

老字号的文化底蕴



[老字号的文化底蕴_下载链接1](#)

著者:曹源

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2003-08

装帧:平装

isbn:9787801690623

字号，其实是一种文化。沉淀在中华老字号里的传统文化，非常精彩。人物、事件具有厚重的历史感；观念、思想迸射出智慧的火花；诗歌词赋怡人性情；轶闻、趣事令人开怀。企业文化是当今热门话题之一，本书融老字号的文化底蕴与企业文化常识为一体，具有一定的文化品位和较强的可读性。

作者介绍:

目录: 第一章 无价之宝——沉淀在老字号里的传统
第二章 茅台酒
第三章 景德镇瓷
第四章 金聚德
第五章 同仁堂
第六章 荣宝斋
第七章 西湖龙井茶
第八章 大红袍
第九章 胡庆余堂
第十章 亨得利
第十一章 李嘉诚和他的实业集团
第十二章 初春的老字号

• • • • • ([收起](#))

[老字号的文化底蕴_下载链接1](#)

标签

华语

2012

营销

经管

流行

民谣

欧美

文化研究

评论

作者太能东拉西扯了。

挺好一题材，活生生地写成了Google在线翻译。

营销入门书籍

茶余饭后休闲一读

看了好几遍，确实长学文，老字号的辛历艰程成就了老字号的辉煌

[老字号的文化底蕴_下载链接1](#)

书评

最近导师提出了一个关于老字号的时尚化课题，便开始关注这类信息，在豆瓣搜到这本封面看起来颇有韵味和年代的书。整本内容很清晰，选取了几个老字号的品牌，慢慢的诉说老字号里故事，发家人，企业发展过程中的起起伏伏。文章用词让人感觉很舒适，轻松。有些故事感觉有些...

[老字号的文化底蕴_下载链接1](#)