

# 哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法



[哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法\\_下载链接1](#)

著者:甘华鸣

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2002-06

装帧:平装

isbn:9787507815924

管理基础导论

为什么要管理

什么是管理

管理是一站科学还是一种艺术

对管理理论和方法技术的需要

随机且的管理

管理工作需要系统方法

经营管理的系统方法

案例

计划

计划工作的性质和目的

目标管理

确定前提条件

决策

战略和政策

使计划工作富有成效

计划的主要原则小结

案例

控制

控制系统与控制过程

管理信息与管理信息系统控制技术

工作成效的全面控制

直接控制：确保有产的管理

控制的主要原则小结

案例

决策

决策：(一)独立决策

信息充足的独立决策

信息不充足的独立决策

决策：(二)互动决策

信息充足的互动决策(一)：对抗

信息充足的互动决策(二)：补偿

信息充足的互动决策(三)：非被偿

信息充足的互动决策(四)：非合作

信息不充足的互动决策：决策原则

作者介绍:

目录: 第一篇 管理基础导论

第一章 为什么要管理

第二章 什么是管理  
第一节 管理的定义  
第二节 管理的职能  
第三章 管理是一门科学还是一种艺术  
第一节 科学与管  
· · · · · (收起)

[哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法\\_下载链接1](#)

标签

MBA

管理

专业.管理

trip-hop

punk

gothic

OST

Metal

评论

-----  
[哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法\\_下载链接1](#)

-----  
[哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法\\_下载链接1](#)