

现代旅游心理学



[现代旅游心理学 下载链接1](#)

著者:屠如骥

出版者:青岛出版社

出版时间:1997-10

装帧:平装

isbn:9787543616202

这本《现代旅游心理学》应用心理学、行为科学等理论，结合我国国情和旅游业的实际情况，针对现代旅游的新特点，对旅游活动中的人心理活动及其规律进行了全面系统的阐述，并以教育学原理为指导，对本书的体制结构进行了精心设计，充分体现了旅游心理学应用性强这一特点，将理论与实践有机地结合起来，从而使读者对现代旅游活动中人的心理活动及其规律有一个全面的认识。

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 绪论

第一节 旅游与心理学

第二节 研究现代旅游心理学的意义

第三节 现代旅游心理学的研究对象和任务

第四节 现代旅游心理学的研究方法

第五节 现代旅游心理学的理论基础

第二章 旅游者：购买旅游产品的决策者

第一节 旅游产品与旅游者心理

第二节 旅游产品消费、旅游决策与旅游者心理

第三章 旅游知觉对旅游决策的影响

第一节 旅游知觉概述

第二节 距离对旅游决策的影响

第三节 对旅游目的地的知觉与旅游决策

第四章 学习与旅游决策

第一节 现代旅游者的特点与发展趋势

第二节 学习使旅游者走向成熟

第三节 旅游者如何学习

第五章 需要、动机与旅游决策

第一节 旅游需要

第二节 旅游动机

第三节 旅游决策：单一性与复杂性的平衡

第六章 人格与旅游决策

第一节 人格概述

第二节 人格类型与旅游决策

第三节 人格结构与旅游决策

第四节 生活方式与旅游决策

第七章 态度与旅游决策

第一节 态度概述

第二节 态度与旅游决策

第八章 社会因素与旅游决策

第一节 家庭与旅游决策

第二节 文化与旅游决策

第三节 社会阶层与旅游决策

第九章 旅游服务心理

第一节 旅游服务对象

第二节 旅游业员工的心理品质

第三节 旅游服务的心理原则

第十章 饭店服务心理

第一节 饭店环境、设施与旅客心理

第二节 前厅服务心理

第三节 客房服务心理

第四节 餐饮服务心理

第十一章 导游服务心理

第一节 带队服务心理

第二节 游览活动服务心理

第十二章 旅游商品销售服务心理

第一节 旅游者购物心理

第二节 旅游商品中的心理因素

第三节 旅游商品销售服务心理

第十三章 待客之道的心理策略

第一节 个性化服务

第二节 情感化服务

第三节 重视服务交往方式

第四节 重视语言的魅力

第十四章 旅游企业的现代化与心理科学

第一节 旅游企业的现代化

第二节 企业管理心理

第三节 管理思想现代化

第十五章 旅游企业职工个体心理

第一节 职工个体心理分析

第二节 青年职工心理

第三节 职职工工作积极性分析

第十六章 旅游企业职工团体心理

第一节 团体的概念和功能
第二节 团体心理建设
第三节 团体中的人际关系
第四节 非正式团体的心理分析
第十七章 旅游企业领导心理
第一节 领导与领导艺术
第二节 领导理论
第三节 领导者行为的心理分析
第四节 领导者的品德结构
主要参考文献
· · · · · (收起)

[现代旅游心理学](#) [下载链接1](#)

标签

理论

民谣

旅游心理学 1 1

心理

中国

评论

[现代旅游心理学](#) [下载链接1](#)

书评

[现代旅游心理学_下载链接1](#)