

# 市场生动化实战指引



[市场生动化实战指引\\_下载链接1](#)

著者:刘永炬

出版者:企业管理出版社

出版时间:1999-08

装帧:平装

isbn:9787801472465

“市场生动化”作为一种现代市场营

作者介绍:

刘永炬

1957年出生.北京人·高级营销

顾问.在市场一线从事营销企划和市场

推广20余年.先后担任过顶好制油有限

公司企划副理.北京可口可乐饮料有限

公司市场部经理.万邦集团翰禹茶品有

限公司总经理.北京格林洛德公司营销

副总经理·在市场调研和销售推广方面

积累了丰富的实战经验·曾参与或主持

的项目有:顶好清得油.康莱蛋酥卷.

康师傅方便面.可口可乐饮料.乖乖食

品.国氏全营养素.雅莱减肥饼 干.白

象.正好方便面.广东美的空调.承德

露露.爱慕内衣.熊猫彩电.巨无霸手

机电池等·现任北京东方战略企业营销

策划有限公司总经理.北京东方红叶厂

告公司总经理·正主编《东方战略实战

营销丛书》。

目录: 市场生动化实战事指引

目录

推荐序

请正视我们的真诚

前言

第一章 什么是市场生动化

一 卖场卖点生动化

二 卖场环境生动化

三 市场网络生动化

第二章 顾客购买模式对市场生动化的影响

一 顾客消费心理

二 顾客在售点（末端通路）的购买模式

### 三 顾客购买模式对市场生动化的影响

## 第三章 实施市场生动化的条件

### 一 产品条件

### 二 卖点条件

### 三 环境条件

### 四 费用条件

### 五 人员条件

### 六 政策条件

## 第四章 市场生动化的目的及诉求

### 一 活化市场

### 二 引起冲动购买欲

### 三 建立品牌市场基础

### 四 稳固市场链

### 五 各行业市场生动化的目的及诉求

## 第五章 市场生动化手段

### 货架产品陈列

### 店招

### 焦点广告

### 柜台式产品陈列

### 柜台式POP

### 悬挂式POP

### 粘贴POP

### 立地POP

### 电动造型POP

### 电子显示屏

### 条幅

### 地面产品码放

### 柜台产品展示

### 特殊货架产品陈列

### 专用展柜或展台

### 吊旗

### 灯箱及霓虹灯

### 价签

### 展示卡

### 橱窗展示

### 高空气球

### 飞艇

### 广告伞及遮阳棚

### 围挡

### 贩卖车

### 生动化礼品

### 纸袋

### 指示性标志

## 第六章 市场生动化的种类

### 一 超市的生动化

#### 1. 经营特点

#### 2. 常用市场生动化展示手段及作用

#### 3. 生动化组合特点

### 二 大型商场的生动化

#### 1. 经营特点

#### 2. 常用生动化展示手段及作用

#### 3. 生动化组合特点

### 三 专营店的生动化

#### 1. 经营特点

2.常用生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

四 店中店的生动化

1.经营特点

2.常用生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

五 批发卖场的生动化

1.经营特点

2.市场生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

六 便利店的生动化

1.经营特点

2.市场生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

七 烟杂店的生动化

1.经营特点

2.常用生动化展示手段及作用

3.生动化手段组合方式

八 冷饮摊点的生动化

1.经营特点

2.常用生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

九 餐饮店的生动化

1.经营特点

2.常用生动化展示手段及作用

3.生动化组合特点

十 特殊行业店的生动化

1.药店的生动化

2.电器店的生动化

3.展销、展览、订货会的生动化

4.化妆品的生动化

第七章 生动化的方式

一 展架组合生动化

1.常规展架生动化

2.造型展架生动化

3.附设展架生动化

二 灯箱组合生动化

1.常规灯箱生动化

2.造型灯箱生动化

3.特殊灯箱生动化

三 POP组合生动化

四 包装展示生动化

1.常规包装展示生动化

2.整体包装展示生动化

3.礼品包装展示生动化

4.赠品包装展示生动化

五 综合展示生动化

1.综合展示生动化

2.综合展示生动化应注意点

六 店頭展示生动化

1.店頭展示生动化目的

2.常用店頭展示生动化手段

3.店頭展示生动化注意点

七 摊点的生动化

- 1.摊点生动化的目的
- 2.摊点生动化常用手段
- 3.摊点生动化注意点

#### 八 产品堆放生动化

- 1.产品堆放生动化一般适合商品条件
- 2.产品堆放注意点

#### 九 店面展示生动化

- 1.店面展示生动化目的
- 2.店面展示生动化常用手段
- 3.店面展示生动化注意点

#### 十 柜台展示生动化

- 1.柜台展示生动化目的
- 2.柜台展示生动化常用手段
- 3.柜台展示生动化注意点

#### 十一 橱窗展示生动化

- 1.橱窗展示生动化的目的
- 2.橱窗展示生动化常用手段
- 3.橱窗展示生动化注意点

#### 十二 地上展示生动化

- 1.地上展示生动化目的
- 2.地上展示生动化常用手段
- 3.地上展示生动化注意点

#### 十三 空中展示生动化

- 1.空中展示生动化目的
- 2.空中展示生动化常用手段
- 3.空中展示生动化注意点

### 第八章 生动化展示的时机利用

#### 一 订货会时的利用

- 1.订货会特点
- 2.生动化展示目的
- 3.生动化展示手段组合及要求
- 4.生动化展示控制要点

#### 二 展销会时的利用

- 1.展销会特点
- 2.生动化展示目的
- 3.生动化展示手段组合及要求
- 4.生动化展示控制要点

#### 三 展览会时的利用

- 1.展览会特点
- 2.生动化展示目的
- 3.生动化展示手段组合及要求
- 4.生动化展示控制要点

#### 四 上市铺货后强化卖点时的利用

- 1.生动化展示目的
- 2.生动化展示手段组合
- 3.生动化展示控制要点

#### 五 促销活动时的利用

- 1.生动化展示目的
- 2.生动化展示手段组合
- 3.生动化展示控制要点

#### 六 正常品牌宣传时的利用

- 1.生动化展示目的
- 2.生动化展示手段组合
- 3.生动化展示控制要点

- 七 促进购买欲时的利用
  - 1.生动化展示目的
  - 2.生动化展示手段组合
  - 3.生动化展示控制要点
- 八 巩固网络时的利用
  - 1.生动化展示目的
  - 2.生动化展示手段组合
  - 3.生动化展示控制要点
- 第九章 市场生动化管理
  - 一 市场生动化管理原则
  - 二 市场生动化管理流程
  - 三 市场生动化管理的一般技巧
  - 四 市场生动化副管理的检查要点
- 附一
- 附二
- • • • • (收起)

[市场生动化实战指引\\_下载链接1](#)

标签

电子

民谣

欧美

摇滚

评论

-----  
[市场生动化实战指引\\_下载链接1](#)

-----  
[市场生动化实战指引\\_下载链接1](#)