

探索与创新--社会主义市场经济发展进程中的中国共青团



[探索与创新--社会主义市场经济发展进程中的中国共青团_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国青年出版社

出版时间:1998-08

装帧:平装

isbn:9787500628620

作者介绍:

目录: 第一章 在服务中跨进生机盎然的春天

春天的故事

1.市场经济的呼唤

2.当代青年的期盼

3.共青团必须作出选择

高扬服务的主旋律

1.在服务经济中推动经济发展

2.在服务社会中促进社会进步

3.在服务青年中帮助青年成才

4.开创共青团的服务事业

实现新跨越

1.工作的新格局

2.基层的新气象

3.事业的新发展

第二章 为中国经济腾飞的凯歌协奏

中国经济崛起中的青春风采

- 1.青春的奉献
- 2.深圳之谜的人口学诠释
- 3.青春部落托起中国新产业
- 4.先富起来的人

中国经济腾飞的关键所在：科技与人才

- 1.中国的“不缺”与“缺”
- 2.新时期的战略抉择
- 3.第四层次的人才开发
- 4.成功的“十杰”模式

面对青年劳动技能低下：岗位训练弥补当务之急

- 1.低谷中的偏差
- 2.与现代企业发展同频共振
- 3.企业竞争的“秘密武器”

市场经济呼唤职业文明：青年文明号不负众望

- 1.不负众望谱写华章
- 2.重点工程中的青年文明号

田野新生代的创造能量

- 1.田野上的奇迹
- 2.点燃燎原的星火
- 3.乡镇企业崛起的背后
- 4.民工潮拍打城乡两岸

用无形资产盘活有形资产：“振兴行动”风雨兼程

- 1.应运而生
- 2.风雨兼程
- 3.一所没有围墙的大学

第三章 领取跨世纪的通行证

跨世纪“雏鹰行动”致力全面发展

- 1.沉甸甸的问号
- 2.不要让孩子累死在起跑线上
- 3.“四位一体”的教育载体
- 4.再富也要“苦”孩子
- 5.“阶梯型”达标结构
- 6.人才工程的一块基石

为“第一生产力”助推

- 1.培养未来的“国家队”
 - 2.为青年科技人才加油鼓劲
- ### “CRE达标行动”融入求知热潮

- 1.环球同此凉热
- 2.第三次求知热潮兴起
- 3.为你进入信息时代颁发通行证

“民工学校”为流动大军“文化洗礼”

- 1.走出黄土地
- 2.精神家园在何方？
- 3.社会大学的“洗礼”
- 4.你是大树，后面成长着森林

第四章 爱的奉献

我志愿为你服务

- 1.亟待填补的空缺
- 2.构建社会保障大厦的努力
- 3.服务社会与完善自我
- 4.走向普遍的人类之爱

同在蓝天下

- 1.我们手拉手

2.文明与贫困的重叠

3.爱心传递

阳光下神圣的事业

1.十年磨一剑

2.保护明天行动

为下岗青工再就业分忧导航

1.下岗，无法回避的话题

2.跨世纪难题

3.无情调整中的有情操作

第五章 扶贫攻坚中的共青乐章

托起希望的太阳

1.八年助学激情路

2.用知识浇灌贫瘠的黄土地

3.“1=10”的希望效应

4.有效调动社会资源教育扶贫的范例

5.希望汇聚爱心

把贫困留在本世纪

1.与贫困告别：一个世纪性的挑战

2.扶贫先扶志，治贫先治愚

3.东西互助——飞架共青彩虹

4.借“船”下海，借“威”开路

5.为有源头活水来

第六章 多元文化的激荡与精神家园的构建

重塑民族魂

1.筑起精神长城

2.共同理想在心中闪耀

3.市场经济：道是无情却有情

沉甸甸的公民责任

1.今天我成年

2.平凡生活中的不平凡

3.呼唤徐洪刚

一屋不扫，何以扫天下

1.大家的事情大家办

2.长春经验的启示

3.从我做起，从小事做起：深化参与的理念

我们的星辰在哪里

1.信息大爆炸

2.网络的诱惑

3.青年文化园：走出“流行”的地平线

第七章 机制在实践中创新

用办事业的方式推动工作发展

1.面向未来设计工作

2.着眼青年确立工程

3.量化目标具体有形

用社会化的方法实施工程运作

1.广纳社会资源

2.聚集社会能量

3.效益出自联合

以服务为宗旨构建新型纽带

1.服务宗旨：建功立业，成长成才

2.服务体系：新型纽带的有形载体

3.组织网络：新型纽带的基础

第八章 展望新世纪：不变的追求与责任

“少年中国”梦

与时代同行
让人民满意
永远做青年的朋友
附录 党的十四大以来我国经济建设和社会发展及共青团工
作大事记（1992年10月—1997年12月）
后 记
· · · · · (收起)

[探索与创新--社会主义市场经济发展进程中的中国共青团_下载链接1](#)

标签

电影原声

评论

[探索与创新--社会主义市场经济发展进程中的中国共青团_下载链接1](#)

书评

[探索与创新--社会主义市场经济发展进程中的中国共青团_下载链接1](#)