

# 执行力



[执行力\\_下载链接1](#)

著者:保罗.托马斯（Paul Thomas）

出版者:长安出版社

出版时间:2003-06

装帧:平装

isbn:9787801750600

执行力：没有执行力·就没有竞争力，ISBN：9787801750600，作者：（美）保罗·托马斯（Paul Thomas），（美）大卫·伯恩（Byrne David）著；白山译

作者介绍:

保罗·托马斯

哈佛商学院管理学教授

米勒咨询公司总裁

主要著作:

《公司运营》

《战略管理》

大卫·伯恩

剑桥大学博士

杜克大学商学院教授

资深咨询顾问

主要著作:

《市场营销管理》

《提高绩效的法宝》

目录: 中文版序

译者序

第一部分执行力的重要性

第一章决定企业成败的重要因素

一、相似的策略，相反的结果

二、战胜竞争对手的关键

第二部分达成执行力的三个基本条件

第二章领导者的第一任务

一、愿景、战略的执行力

二、领导者必须亲自参与

三、将执行为融入企业文化中

第三章领导人必做的七件事

一、了解企业，了解员工

二、面对现实

三、设定目标及其优先顺序

四、跟踪目标，解决问题

五、论功行赏，奖优罚劣

六、让员工成长

七、了解自我

第四章构建执行力文化

一、构建执行力文化的重要性

二、从改变信念和行为开始

三、将薪酬与业绩挂钩

四、选择正确的社会软件  
五、展开有效的企业沟通  
六、领导人以身作则  
第五章知人善任——用能执行的人  
一、你该用什么样的人  
二、找到你需要的人  
三、如何做到知人善任  
四、人才评估与培养  
第三部分执行力组织的核心流程设计  
第六章人员流程的设计  
一、将人员流程与战略、运营流程相结合  
二、提供完善的领导人才输送管道  
三、适当处理绩效差的人  
四、人力资源部的角色定位  
五、有效的人才评估  
六、着眼于执行力的绩效管理  
第七章战略流程的设计  
一、让战略流程与人员、运营流程相联系  
二、战略计划的制定  
三、战略计划的评估  
四、计划跟踪  
第八章运营流程的设计  
一、将运营流程与人员、战略流程相结合  
二、让各个部门协调起来  
三、运营计划的制定  
四、应变之道  
五、运营计划的评估  
六、计划跟踪  
• • • • • ([收起](#))

[执行力\\_下载链接1](#)

标签

管理

执行力

管理学

执行

伪书

经管

职场

经济

## 评论

所谓作者保罗·托马斯为捏造，根本查无此人

-----  
难怪读的难受,原来是本伪书,这年头!

-----  
目标——延伸目标——跟踪——反馈。跟踪是执行力的关键，没有步骤就没有战略。

-----  
用外国人的名字写的书，说明作者很不自信，想欺骗读者

-----  
学习中……

-----  
看的有点累

-----  
这本书对拖延症有一定疗效。

-----  
托名保罗托马斯的伪作，查无此人。成功学的书如今大受欢迎，自然免不了出几部伪作

-----  
假作者

-----  
140825-0827例广肉少。产品、需求、数据-->专业化管理（关键词：木桶原理、手指原理、双向沟通、简化目标、工作清单、流程跟踪、路径调整、六西格玛、动机利益一致效益最大化、扁平化管理、闭环反馈、客户驱动）  
老实说，都是工作中有体会的，但是书本写的笼统，并为施予具体指导。对实际工作帮助不大，对于没有在大公司、没有大公司复杂流程熏陶的或极为清闲的职员或许是一碗好鸡汤。

-----  
2005年1月28日，锡恩咨询公司接到了美国哈佛商学院对《执行力》一书咨询的正式回复：“无论现在或是过去，我们都没有一个保罗·托马斯教授。”这一回复解开了笼罩在众多读者心头对于《执行力》系列丛书作者身份的疑惑，也由此揭开了西方管理类“伪书”在中国图书市场盛行的主要原因之一——“假人”写书。

-----  
没意思。

-----  
早年看过，也是一本有道理但不怎么样的书

-----  
《关于停止销售19种含有虚假信息图书的通知》（2005-5-13）

-----  
[执行力\\_下载链接1](#)

## 书评

刚刚看中央台新闻频道，说这本书是“伪书”，它的美国“哈佛商学院管理学、哲学博士，曾就职于多家跻身于世界500强的公司，全球知名组织管理顾问、咨询专家”的作者和“译者”最后都是查无此人。内容是剪剪贴贴攒起来的。虽然是愚人节，央视论坛还没酷到会开这种玩笑的地步，应该...

-----  
好的战略应该让平庸的人也能够执行。大家崇拜《执行》一书，体现了把失败原因归罪于外界和下属的典型心理特征。  
可笑的是去年有一本著名的伪书就叫做《执行力》，封面上写着作者是哈佛教授，认为执行应该是组织文化的核心成分。很得一些人的欢心。孰料媒体很快报道出来...

-----  
首先，这本书强调的原则是正确的，再好的计划都需要有执行！  
而如何执行，是这本书讨论的主要内容。  
这时，就仁者见仁智者见智了。读这类书，都只是在看人家思想的总结，未必一定对自己胃口。  
但现在确实管理类丛书讲大道理的太多，讲实事的很少。什么是务实？我的理解，就是  
...

-----  
现在关于执行力的书籍、培训太多了，我上大学时就在看一些企业管理的视频讲座，觉得主讲很能说，也很有道理，但是都是大的道理，国内的领导都喜欢这样的培训，尤其是国企。但是具体下来如何做，针对不同的人还是要有不同的处理办法。这个是工作经验。需要在一个适当的职位和环...

-----  
以后最好都让作者出来跟读者见见面才好,这样就可以避免同类事情的出现了.相信作者也是同意的,因为这样他也就更出名了.

-----  
[执行力\\_下载链接1](#)