

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者: (美) 格林

出版者: 人民出版社

出版时间: 1999-05

装帧: 平装

isbn: 9787300029757

小企业译丛

市场营销

本书简洁明了，分析透彻，针对

性强，是小企业经营者的必读书。

小企业主可利用本书讲述的方法改进

他们的营销技巧。在书中，读者将学习到

如何成功地制定并实施个性化的营销计划。

本书内容包括：

选择目标市场

进行市场调查

选择并实施营销战略和战术

作者介绍:

作者简介:

格劳利娅·格林 (Gloria Green)

是一家办公系统公司的执行经理，她

同时担任威斯康星大学麦迪逊分校商

学院小企业发展中心主任。

杰弗里·威廉姆斯 (Jeffrey Williams)

是创造力市场策划公司的创建人，该

公司的主要业务是为企业设计营销培

训课程。他还担任伊利诺州小企业发

展协会的顾问。

目录: 目录

前言

挑战1 从顾客的角度考虑问题

第一部分：小企业营销的基础知识

个人专题训练 # 1：从顾客的角度考虑问题

如何创造有效营销

个人专题训练 # 2：现在我们如何营销

成为市场导向的企业

个人专题训练 # 3：你的企业是否是市场

导向的？

选择你的顾客

对你的企业来说这意味着什么？

三种类型的顾客

顾客意识

个人专题训练 # 4：我们目前的顾客构成

第二部分：自己进行营销调查

为什么要进行营销调查

个人专题训练 # 5：我们的问题是什么？

调查的类型

抽样调查

问卷设计

分析和解释调查结果

从哪里可以得到市场调查的帮助

你已经完成了挑战1

挑战1自我评估

挑战2制定节约的营销计划

什么是营销计划？  
为什么需要营销计划？  
为什么有些营销计划会失败？  
营销计划总览  
营销计划：现状分析  
分析经营环境  
个人专题训练 #6：分析经营环境  
关注最可能的顾客群  
细分市场：两种办法  
选择目标顾客  
个人专题训练 #7：消费者市场  
产业用品市场  
个人专题训练 #8：商务或产业用品市场  
顾客需要  
个人专题训练 #9：理解顾客的需要  
估计产品或服务的市场需求  
评估市场潜量  
个人专题训练 #10：估计销售额  
评价竞争对手  
个人专题训练 #11：评价竞争者  
检查自己的企业  
进行SWOT分析  
个人专题训练 #12：SWOT分析  
企业形象  
个人专题训练 #13：检查自己的企业  
进行对比  
个人专题训练 #14：成功经营的关键因素  
营销计划：制定营销目标  
使用SMART方法  
个人专题训练 #15：制定营销目标  
营销计划：制定营销战略和行动计划  
个人专题训练 #16：我的行动计划  
评价结果  
个人专题训练 #17：监督我的目标  
你已经完成了挑战2  
挑战2自我评估  
挑战3 制定有效的营销组合  
第一部分：产品决策  
产品组合  
个人专题训练 #18：我们的产品组合  
新产品  
质量担保  
品牌战略  
包装  
标签  
产品生命周期  
产品生命周期对企业营销决策有何影响  
个人专题训练 #19：我们的产品或服务处于  
产品生命周期的哪个阶段？  
第二部分：渠道决策  
市场展露度  
分销渠道  
营业场所  
营业时间

个人专题训练 # 20: 如何把我们的产品送到  
消费者手中  
第三部分: 定价决策  
定价决策的任务  
降价的谬误  
制定价格时考虑的主要因素  
个人专题训练 # 21: 我们如何定价, 第一步~  
第六步  
你已经完成了挑战3  
挑战3自我评估  
挑战4市场沟通  
促销计划的基础  
检查你的企业: 优势、弱点、企业形象  
制定促销计划  
制定促销计划时的四个关键问题  
促销目标  
个人专题训练 # 22: 促销目标  
交流什么——促销广告词  
个人专题训练 # 23: 特色和利益  
市场定位  
个人专题训练 # 24: 描述你的细分市场  
促销广告语言  
广告文字的注意事项  
广告的类型  
个人专题训练 # 25: 编写广告  
标题  
个人专题训练 # 26: 标题  
个人专题训练 # 27: 促销宣传品清单  
如何沟通促销广告  
口头传播、人际网络、个人推荐  
直邮信件、个人信件、广告传单  
顾客名单  
包装  
人员推销  
有效的顾客导向推销的步骤  
接触顾客以及布置场景和道具  
电话营销  
公共关系  
业务通讯  
销售促进  
广告  
评价促销工具  
你已经完成了挑战4  
挑战4自我评估  
你已经掌握了营销的概念  
关键词索引  
• • • • • ([收起](#))

[市场营销\\_下载链接1](#)

标签

日积月累——我的藏书

管理

电子

流行

欧美

台湾

评论

05年购于当当

-----  
[市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销\\_下载链接1](#)