

企业行动纲领



[企业行动纲领 下载链接1](#)

著者:迈克尔·哈默

出版者:中信出版社

出版时间:2002-08

装帧:平装

isbn:9787800735158

企业行动纲领, ISBN: 9787800735158, 作者: (美) 迈克尔·哈默 (Michael Hammer) 著; 赵学凯, 王建南, 房成鑫译

作者介绍:

迈克尔·哈默

迈克尔·哈默博士是世界最著名的管理学家之一。他是企业再造和业务流程理念的创始人，他的思想使现代经营管理领域发生了深刻的变化。遍及全球的许多企业将他所倡导的理念运用于自身的经营活动和组织结构中，创造了惊人的业绩。《商业周刊》把他列为20世纪90年代4位杰出的管理思想家之一；在《时代》杂志列出的第一份全美25位最有影响的人物名单中，哈默博士榜上有名。

目录: 致谢

序言

第一章对商业重新抱以认真的态度

——欢迎进入客户经济时代

第二章以客户为企业的经营导向

——成为易于做生意的企业

第三章为客户提供他们真正想要的东西

——提供更多的附加值 (MVA)

第四章业务流程至上

——使追求优异绩效的愿望变为现实

第五章乱中求治

——使创新工作系统化

第六章重视工作绩效的测定

——使测定工作成为管理的一个组成部分, 而不是数据统计的一项任务

第七章无结构化管理

——从结构模糊化的威力中受益

第八章将重点放在最终客户

——把分销链变成分销利益共同体

第九章推倒公司的外“墙”

——竭尽全力与其他公司全面合作

第十一章贯彻落实

——行动纲领的实施

第十二章未雨绸缎

——使应对变革的能力制度化

译后记

· · · · · (收起)

[企业行动纲领 下载链接1](#)

标签

管理

商业

哈默

企业管理

管理学名著

经管

管理学

流程管理

评论

意外的五星级

书名翻译得误人子弟啊

畅销书而已

思想很好，落不到实处。

想起朋友的一句话：“那些现代的著作几乎或多或少反映了大师们的思想，那么为什么我们不去看原创的经典呢”。这句话用在这本书上真是在贴切不过，流程管理的又一部经典之作。

[企业行动纲领](#) [下载链接1](#)

书评

哈默为企业提出的九大行动纲领是：

行动纲领一：让客户觉得与你做生意是件很容易的事情。对客户保持始终如一的态度（界面、方式、甚至联系人、语词、数据等）；
以不同的方式对待不同的用户；不等客户开口，便知道他们需要什么；
使客户的体验无懈可击，不让客户感到与你交往有...

总的说来，概念上醍醐灌顶，道理上有待推敲，细节上语焉不详，还需要补充读物配合。
◦ agenda翻译成‘行动纲领’有点让人困惑，其实质是待办事宜的意思。配合英文副标题，就是说“下一个十年必须列入议事日程的9件大事”。
该书英文版出版于2001年，强调打破企业的边界（内部和外...）

[企业行动纲领 下载链接1](#)