

总经理的新衣



[总经理的新衣_下载链接1](#)

著者:叶匡时

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2001-06

装帧:平装

isbn:9787801495075

《总经理的新衣:打破管理的迷思》主要内容：就像“国王的新衣”一般，一个理论即使没有什么实质的内涵，但如果大家都相信他有内涵，他就有内涵。纵使新瓶装旧酒，仍深信换了包装，一定就是换了配方。就这一点而言，流行管理理论与商业精品类似，它需要好的包装、好的行销、好的形象，来表现它的内涵。

因为现代管理者需要不断地追逐流行的管理理论，他们可真如庄子所形容的，以有涯之生，随无涯之知。但是，当他们口中琅琅叙述着流行管理理论时，有谁看得出来他们究竟有没有披上“总经理的新衣”呢？

作者介绍:

目录: 一本真正透视管理本质的好书
勇于承担的管理小品
从新衣到内衣：自序
一、观念之钥
——打破迷思篇
顾客有时是错的
不人性的人性化管理
时势造出管理英雄

祸不单行的自然律
运用时间幅度，检讨扁平化
先入为主，载舟覆舟
逃出科技迷宫
先问苍生，再问鬼神
予岂好变哉，予不得已也
管理无食谱
管理三元色，戏法随人变
劳而无功，该加检讨
面试的价值在游说人才
三C与三才，缺一不可
对称之美，均衡发展
二、名利之鞭
一伦理文化篇
什么是愿景？
企业的使命宣言
不重企业伦理，何来国际化？
企业伦理的阶梯
学界与业界：支持管理学术期刊
加入宗教慈善团体的“利益”因素
企业的伪善行为
歹活不如好死
骨肉相残的家族式管理
中国式管理的困惑
专业经理人与家臣
提携与报恩的糊涂账
产业民主该怎么走
德国产业民主简介
产业公会——影武者？
三、商场之旅
一经营策略篇
从老么企业到老大企业
从清道夫到掠食者
从雪中送炭到“马大效应”
从组织变型到组织变心
从衰而苦到威而刚
从知更鸟到山雀
从有土斯有财到有土斯有财
从管理第一课到管理最后一课
从在商言商到民族优先
从集团多角化到隔行如隔山
从强将到强兵
从计划分析到洞见胆识
从外行到内行
从尼安德塔人到现代人
从固有核心到连续变革
四、智慧之囊
一管理实务篇
谁才是人才
巧卖不如巧买
一静不如一动
小处着眼。小处着手
议而不决与决而不议
改善决策的速度与品质

创造创造力
执行执行力
工安往何处去
用同理心对待顾客
没有“失败学”哪来“成功学”？
用5C振衰起敝
经营困难？替员工加薪吧！
企业命名学
发扬老板与义工精神
五、修炼之门
一自我学习篇
少一分技巧，多一些真诚
洗脚。扫街与管理心灵
人生三F：家庭。朋友。厂商
找出你的生涯基准
影响领导能力的“内功”与“外功”
自我肯定，自我否定
决策钟摆：严以律己、宽以待人
理财与时间管理
为什么不回我电话，
美丽与成功的前世今生
少中十多与无中生有
富兰克林决策法
抄笔记式的管理
六、现象之眼
一社会观察篇
儒商·商儒
学界·业界
女企业家·新好男人
大下·台北
没知识·坏力量
新科技·新工作
唐三藏，孙悟空
IQ·EQ
自己人、陌生人
企业·政府
小火车·大政府
．．．．．(收起)

[总经理的新衣_下载链接1](#)

标签

领导力

管理

流行

民谣

欧美

评论

[总经理的新衣_下载链接1](#)

书评

[总经理的新衣_下载链接1](#)