

着眼力



[着眼力_下载链接1](#)

著者:(日)伊吹卓

出版者:海南出版社

出版时间:2000-03

装帧:平装

isbn:9787805649412

有如下任一特征的人，请仔细阅读本书。没钱、没学历、没背景/绝顶聪明/气人有笑人无/总想成功却总是失败/总想讨人喜欢，却总做讨人嫌的事/寻找幸福却怎么也找不到/为自己高兴，为他人的心痛/无所不能的穷人/时常自鸣得意、自命不凡，总喜欢别人听自己的/时常愤世嫉俗、激扬文字

作者介绍:

伊吹卓，1932年出生，毕业于日本神户大学。曾留学美国；从事过广告工作，后专心研究商品销售学，是当今日本最著名也是最成功的商品包装策划大师。他所服务的对象以中小型企业为主，这些企业最为苦恼的就是其商品的市场接受程度过低，但正是在伊吹卓的指导下，许多公司的产品都成了风靡一时的畅销货从而，奠定了伊吹卓在日本的商品销售领域的大师地位。

近年来，他出版的多种著作都成为日本畅销书。主要著作有：《着眼力》、《为什么卖不出去》、《为什么卖得出去》、《开发的商品百分之百畅销》、《向上的活力》、《傻或日愚不可及》等。

目录: 第一章 成功与否取决于是否着眼准确
着眼于全人类的智慧/街上到处是点子/信长的点子，秀吉的着眼/从不做推销的推销员/

着眼于稀松平常处/耐人寻味的麦当劳/着眼于不满之处/要舍得割爱/着眼于“前人的智慧”/着眼于“众人的智慧”/成功的点子与失败的点子/着眼与点子的区别

第二章 从着眼点出发

着眼思维法/小林一三的思维方法/你掌握的信息量决定着你的思维半径/图形影响着你的思维/犯人的脚印/扬帆出海/青木洛克/诱饵/老板不宜待在家/国外发明展/调准焦距/母鸡抱窝/点子经济学

第三章 培养着眼力的方法

腿上功夫/千里眼顺风耳/找到关键/看报纸十秒一页/一流之处的学问/周游/搜集新产品/逛书店/不可作“书虫”/兼听则明/带天线的人/站在主妇一边/模仿/豹变/勤观察/适应力就是成功的条件/抛弃文字思维/发挥头上的五个天线/用脚去赚钱/一、十、百原理/衡量社会变化的尺子/提高自己的感受力

第四章 谁都能学会的着眼术

找到区别/“看”的含义/举一反三、触类旁通/别作井底之蛙/变变“看法”/有选择/着眼点秘传书——概论/瞄着盲点——着眼点秘传书之一/瞄准弱点——着眼点秘传书之二/抓住动点——着眼点秘传书之三/发挥长处——着眼点秘传书之四/着眼术的十个要点/眼拙看不出道道来

第五章 识别人才的着眼力

聘用不满多的年轻人/小林一三“看人的眼”/《辞掉这样的干部》/YKK总裁的70分主义/在娱乐场所培养眼力/看他崇拜什么样的人/抹了油的出头钉子/发现优点的五个方法/成为首领的十个条

• • • • • ([收起](#))

[着眼力_下载链接1](#)

标签

眼力见

自我成长

粤语

管理

工作充电

@心理学

评论

[着眼力_下载链接1](#)

书评

[着眼力_下载链接1](#)