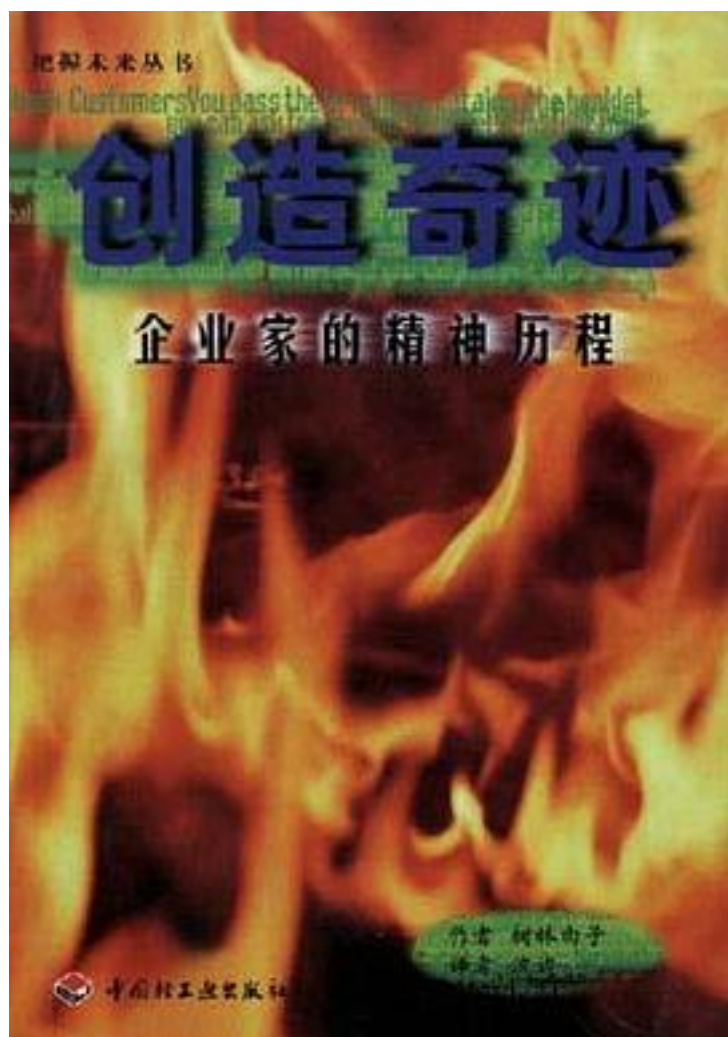


创造奇迹



[创造奇迹_下载链接1](#)

著者:342专题

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:1999-01

装帧:平装

isbn:9787501924028

作者介绍:

目录: 建构一座个人电脑的迪斯尼乐园

日本最大的个人电脑量贩店

SOmap/铃木庆

Sofmap就是提供软件地图的公司

深刻地体验到上班族的空虚

做什么生意都失败

唱片出租业的成败

改行从事电脑软件出租业

知识产权的危机与转机

二手电脑再创第二春

便宜是成功的不二法门

为了客户的权益就算亏损也要做下去

21世纪的新零售业量贩超市

美式量贩超市连锁店开山始祖

MrMax/平野比龙志

顾客至上的理念缔造“关西日本王的称号

辞去NHK技师工作 接掌父亲的收音机店

在家电产品零售与批发界崭露头角

因突如其来的家电业系列化政策而措手不及

新商业模式就在美国

MrMax1号店的诞生

即使是透过贱价出清管道也要设法进货

减少规定 日本的物价会更低

让走在时代尖端的新企业全部成功

人才派遣事业的拓荒者

Pasona/南部靖之

为受灾者尽本分

父亲异于他人的教养方式 培育出想象力丰

富的儿子

从经营补习班产生人才派遣业的灵感

愿意采用只在忙碌时派人支援的方式吗?

不顾众人的反对, 断然进军东京

“请派米一百名能处理事务的人”

要取得顾客信任首先得进驻一流大楼

“要从日本最大的人才派遣公司跃升为全球

第一大公司”

111以电视拍卖发动二手车市场革命

借着卫星电视拍卖飞黄腾达的二手车拍卖公司

Aucnet/藤崎真孝 藤崎清孝

电视拍卖能使封闭的流通开放!

从兼职销售二手车掌握经商秘诀

“原来二手车这么好赚!”

也许利用电脑就可以在公司参加拍卖

只有文字而没有影像, 汽车买卖就不成立

创造只凭一个按钮就能参加拍卖的简单系统

可靠的查核制度和方便性受到欢迎 会员数

靠着口碑激增

利用卫星完成全球首创的电视拍卖系统

在全日本的屋顶上装设太阳能热水器

太阳能热水器的霸主

朝日太阳能/林武志

业务员是“不速之客”要以和顾客作战之心推销

在高中时以承自父亲的侠义心驰名
与兄长合作的美容材料销售业也因吵架而拆伙

再度与兄长起争执 接触到太阳能热水器
和妻子研究出十五分钟说服顾客的推销术
身无分文也能凭着热忱和毅力创立公司
只要有太阳照射 热水器在哪里都卖得出去！

兼有恶鬼和善佛两种面貌才能组成热血沸腾的组织

以销售特廉机票支持年轻人出国旅行
从最大的机票量贩店跃升为综合旅行社

HIS/泽田秀雄

开发比下一个时代潮流早一步的旅行商品
让所有相关的人都高兴的生意一定会成功
廉售昂贵的机票就是一项事业

如果维持高价机票是规定 这个规定就是错误的

凭着大公司所不为的游击式创意陆续推出畅销商品

旅行常客引爆“享受生活之旅”的热潮
不管是流行 景气或战事 在变化之前必有征兆

达成破坏价格的使命后打算蜕变为旅行资讯产业

以极廉价格大卖牛仔裤、休闲服
飞跃成长的休闲服专卖连锁店

Jeansmate/西胁健司

衣服如生鲜食品 要趁商品鲜活时 以卖得掉的价格卖掉

即使从零开始承制衣服 也能在十年中壮大事业

要在服装销售中成切，当机立断非常重要
尽管流行一拨拨地产生 牛仔裤却不动如山

即使不是好地段 只要便宜贩售畅销商品
顾客一定会上门

与其库存，不如拍卖

便宜贩售的未跌价名牌才是主力商品

规模虽然变大了 也要继续卖牛仔裤给年轻人

用最佳材料制作令顾客感动的日式糕饼

被誉为“日式糕饼界的索尼”的新进创作糕饼商

叶匠寿庵/芝田清次・芝田清邦

源自上一代的哲学和美学 以最佳材料制作的糕饼

只看得到一半，心的世界就格外清楚

如果我是糕饼商 我会做出更好的东西

我们卖的是独此一家的“创意糕饼”！

培育人才，成为日本最好的糕饼店

以史无前例的“梅子糕饼”建立声誉

制作如女性乳房般柔软的糕饼

师傅若不先感动 就做不出令顾客满意的

糕饼
· · · · · (收起)

[创造奇迹_下载链接1](#)

标签

民谣

新浪潮

摇滚

rock

World-Music

POP

NEW

Classic

评论

[创造奇迹_下载链接1](#)

书评

[创造奇迹_下载链接1_](#)