

建立市场新秩序--中国市场规则研究



[建立市场新秩序--中国市场规则研究_下载链接1](#)

著者:彭星间

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1997-02

装帧:平装

isbn:9787500532767

本书重点研究我国经济体制转轨时期市场主体行为规则和要素市场规则，揭示了市场规则与市场秩序之间的内在联系，为完善社会主义市场经济体系，规范市场交易行为，保护消费者权益，促进商品流通的繁荣与发展，建立我国市场新秩序，都具有重要的现实意义和指导作用。

作者介绍:

目录: 第一章 市场规则导论
第一节 市场规则的概念及其特征
第二节 市场规则与市场秩序
第三节 市场规则调整的对象
第四节 市场规则的作用
第五节 市场规则的体系结构
第二章 企业行为规范
第一节 企业营销行为分析
第二节 企业竞争行为规范
第三节 企业垄断行为规范
第三章 政府管理市场行为规范
第一节 政府管理市场的行为及其作用

第二节 商标管理规则
第三节 经济合同管理规则
第四节 广告管理规则
第五节 质量管理规则
第六节 企业破产管理规则
第七节 个体工商户管理规则
第八节 打击经济犯罪规则
第四章 政府宏观调控行为规范
第一节 宏观调控对于寻求市场运行均衡状态过程的规范
第二节 宏观对于市场运行实施调控的目标规范
第三节 宏观调控效率的检验
第四节 宏观调控对微观决策的制约规则
第五章 保护消费者权益
第一节 保护消费者权益的历史进展
第二节 保护消费者权益规则的基本内容与衡量标准
第三节 保护消费者权益的主要途径
第六章 期货市场
第一节 现代期货市场的形成及其运作特点
第二节 “期货市场一般”的理论基础与中国期货市场的主要特征
第三节 建立我国期货市场的重点与难点问题
第四节 有关制定我国期货市场规则的若干建议
第七章 证券市场
第一节 证券市场的产生和发展
第二节 证券市场存在的问题
第三节 证券市场行为规范
第八章 技术市场
第一节 技术市场的建立与发展
第二节 专利制度：最早的技术交易规则
第三节 知识产权保护：问题与对策
第四节 技术交易中的竞争与规则
第五节 技术市场的效率与规则
第九章 劳动力市场
第一节 建立劳动力市场规则的基本要求
第二节 劳动力市场规则的主要内容
第三节 建立劳动力市场规则的政策建议
第十章 房地产市场
第一节 房地产市场的特点
第二节 我国房地产市场存在的主要问题
第三节 房地产市场行为规范
第十一章 我国市场规则的历史考察
第一节 我国市场规则的发展和演变
第二节 我国市场规则历史发展的评析
第三节 市场规则历史考察的启示
第十二章 国际市场规则分析
第一节 市场制度与法规
第二节 商品交易行为规范
第三节 特种商品交易规则
第四节 保护消费者权益规则
第五节 企业行为规范
第十三章 实施市场规则的战略
第一节 转轨时期实施市场规则的制约因素
第二节 转轨时期实施市场规则的战略

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

纯音乐

等等

电子

爵士

流行

民谣

摇滚

好音乐

评论

书评

[建立市场新秩序--中国市场规则研究_下载链接1](#)