

零时：即时响应客户需求的创新战略



[零时：即时响应客户需求的创新战略_下载链接1](#)

著者:雷蒙德·叶

出版者:电子工业出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装

isbn:9787505376502

作者介绍:

目录: 作者简介

推荐序

译者序

原书序

致谢

导论

第1章 跨越鸿沟

第2章 探索

第3章 消除价值间隙：即时价值联盟

第4章 联邦快递公司：一个即时价值联盟型公司

第5章 消除学习间隙：即时学习

第6章 戴尔计算机公司：一个即时学习型公司

第7章 消除管理间隙：即时适应

第8章 通用电气：一个即时适应型公司

第9章 消除运营流程间隙：即时实施

第10章 Progressive保险公司：一个即时实施型公司

第11章 消除内部间隙：即时关联

[零时：即时响应客户需求的创新战略 下载链接1](#)

标签

- 商业
- 客户需求
- 营销
- 创新战略
- 零时
- 运营
- 管理
- 用户调研

评论

前沿

[零时：即时响应客户需求的创新战略 下载链接1](#)