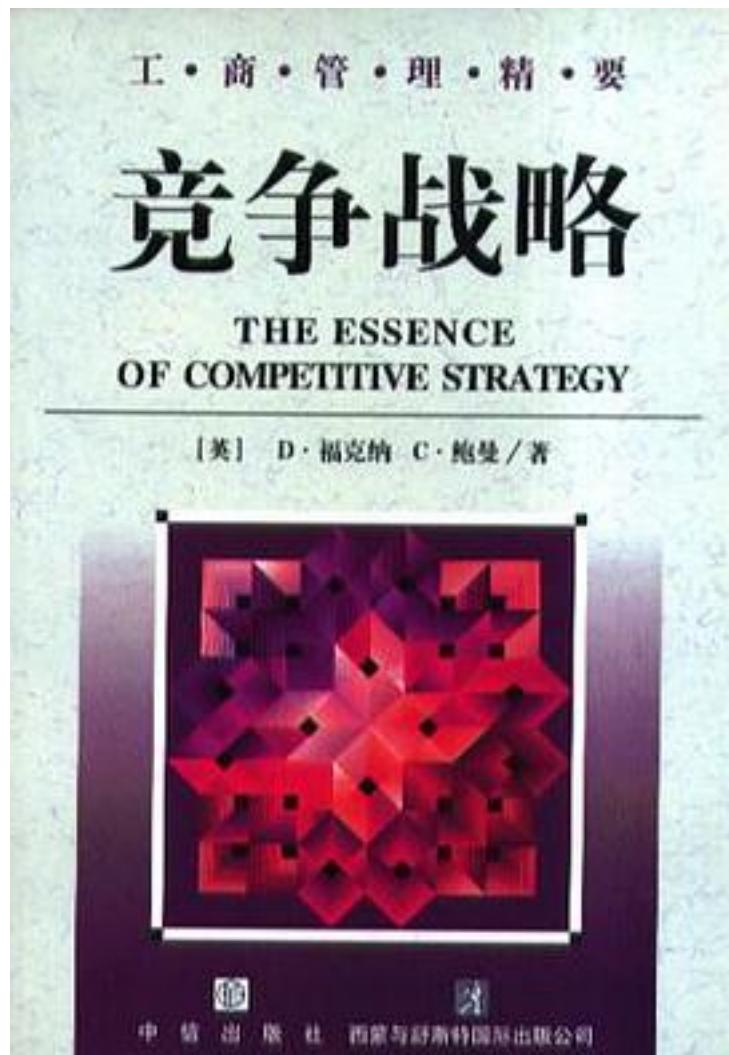


竞争战略



[竞争战略 下载链接1](#)

著者: (英) D·福克纳

出版者:中信出版社

出版时间:1997-01-01

装帧:平装

isbn:9787800731396

竞争战略主要研究的是产品和服务在市场上的竞争问题。本书运用顾客矩阵和生产者矩阵以及多种其它的分析结构，试图从多层次、新角度揭示竞争战略的基础。作者还特别探討了企业应如何制定竞争战略以实现可持续竞争优势。

本书并非学术著作，实用性很强，有助于企来管理人员以新的观点、视角和方法制定新的竞争战略或重新审视已有的竞争战略，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

作者介绍:

目录: 一、引言

1. 战略层次

2. 战略过程

3. 本书结构

二、顾客矩阵

1. 削减价格

2增加可察觉使用价值 (PUV)

3, 随后出现的情况

4. 顾客矩阵里的其他移动

5. 构造顾客矩阵

6. 小结

三、生产者矩阵

1. 生产者矩阵的性质

2. 快走核心能力

3. 可持续竞争优势

4. 填补资源和技能缺口

5. 构造生产者矩阵

6. 小结

· · · · · (收起)

[竞争战略 下载链接1](#)

标签

竞争战略

流行

民谣

摇滚

战略

书单1

评论

[竞争战略 下载链接1](#)

书评

[竞争战略 下载链接1](#)