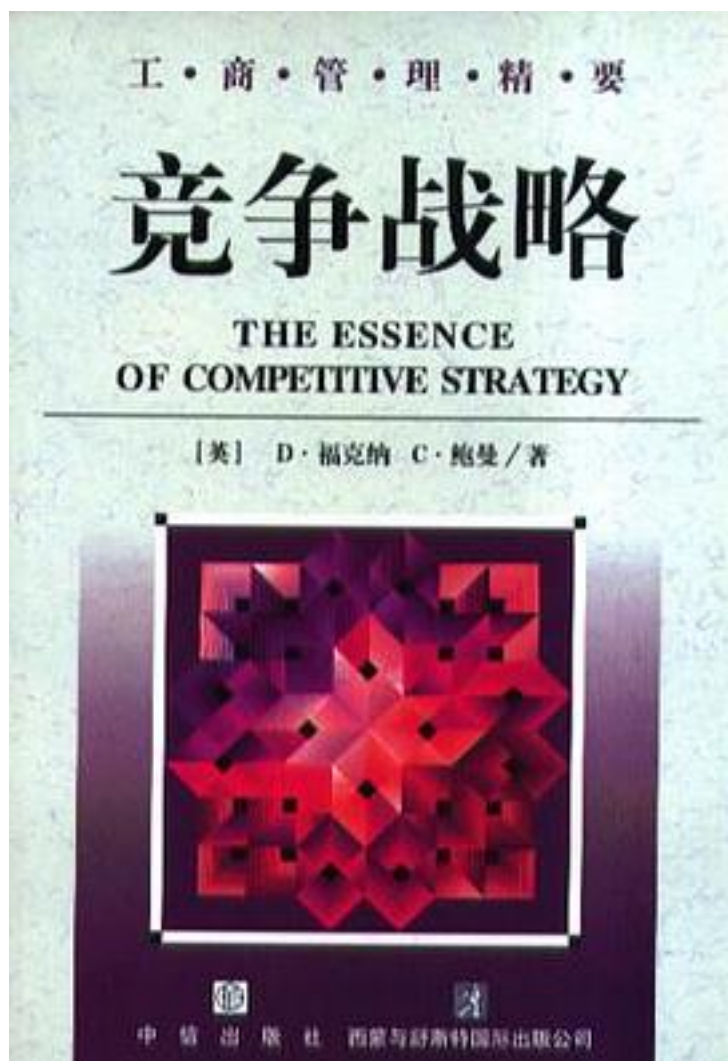


竞争战略



[竞争战略_下载链接1_](#)

著者: (英) D·福克纳

出版者: 中信出版社

出版时间: 1997-01-01

装帧: 平装

isbn: 9787800731396

竞争战略主要研究的是产品和服务在市场上的竞争问题。本书运用顾客矩阵和生产者矩阵以及多种其它的分析结构，试图从多层次、新角度揭示竞争战略的基础。作者还特别探讨了企业应如何制定竞争战略以实现可持续竞争优势。

本书并非学术著作，实用性很强，有助于企业来管理人员以新的观点、视角和方法制定新的竞争战略或重新审视已有的竞争战略， 以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

作者介绍:

目录: 一、引言

- 1. 战略层次
- 2. 战略过程
- 3. 本书结构

二、顾客矩阵

- 1. 削减价格
- 2. 增加可察觉使用价值（PUV）
- 3. 随后出现的情况
- 4. 顾客矩阵里的其他移动
- 5. 构造顾客矩阵
- 6. 小结

三、生产者矩阵

- 1. 生产者矩阵的性质
- 2. 快速核心能力
- 3. 可持续竞争优势
- 4. 填补资源和技能缺口
- 5. 构造生产者矩阵
- 6. 小结

• • • • • [\(收起\)](#)

[竞争战略 下载链接1](#)

标签

竞争战略

流行

民谣

摇滚

战略

书单1

评论

[竞争战略 下载链接1](#)

书评

[竞争战略 下载链接1](#)