

市场调查、预测与决策



[市场调查、预测与决策_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787500534761

作者介绍:

目录:第一章 市场调查综述

第一节 市场调查的涵义和作用

第二节 市场调查的基本内容

第三节 市场调查的类型

第四节 市场调查的原则和步骤

第二章 市场调查的方式和方法

第一节 市场调查的方式

第二节 文案调查法

第三节 实地调查法

第三章 市场调查的技术

第一节 抽样调查技术

第二节 调查问卷的设计技术

第三节 态度测量表法

第四章 市场预测综述

第一节 市场预测的涵义和作用

第二节 市场预测的内容和类型

第三节 市场预测的原则和步骤

第四节 市场预测误差及其控制
第五章 定性预测法
第一节 个人经验判断法和集体讨论法
第二节 专家意见法
第三节 主观概率法
第四节 调查分析预测法
第六章 时间序列预测法
第一节 时间序列预测法综述
第二节 算术平均法和几何平均法
第三节 移动平均法
第四节 指数平滑法
第五节 趋势外推预测法
第六节 季节指数预测法
第七章 相关分析预测法
第一节 相关分析的意义
第二节 回归预测法及其应用
第八章 决策综述
第一节 决策的意义和分类
第二节 决策的原则和程序
第九章 决策方法
第一节 定性分析与定量分析相结合
第二节 确定型决策分析
第三节 风险型决策分析
第四节 不确定型决策分析
第十章 决策的科学化和决策方案的可行性论证
第一节 决策的科学化
第二节 决策方案的可行性论证
· · · · · (收起)

[市场调查、预测与决策](#) [下载链接1](#)

标签

流行

评论

[市场调查、预测与决策](#) [下载链接1](#)

书评

[市场调查、预测与决策 下载链接1](#)