

商品经济与职业道德



[商品经济与职业道德_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国工人出版社

出版时间:1990-05

装帧:平装

isbn:9787500805786

作者介绍:

目录: 目 录

第一章 商品经济与道德

一 商品经济阶段不可逾越

姗姗来迟的怪物

“超级大炮”和“航空母舰”

二 商品经济与道德建设

爬泰山与精神支柱

商品经济呼唤道德建设

商品经济要求更新道德观念

第二章 利益与道德

一 利益是道德的基础

“无利不起早”

企业要不要讲经济效益

予己与予人

义利统一观

二 集体主义是社会主义道德的基本原则

“联产如联心，谁联谁操心”
个人利益与个人主义
“金钱效应”失效纪实
利益与奉献
第三章 商品经济推动着职业道德的发展
一、职业道德的概念与特征
是好妻子不一定是好职工
三百六十行，行行有自己的道德
不是天灾是人祸
二、职业道德的形成和发展
狗、黍麦和亚麻布的故事
“国有六职”及其道德
《五种遗规》和“医德五戒十要”
《银座购物记》给人的启示
第四章 社会主义职业道德的共同要求
一、尽心竭力，服务社会
“一团火精神”
人人为我，我为人人
二 热爱本职，忠于职守
“螺丝钉精神”
大庆人的“四个一样”
干一行，爱一行
三、钻研技术，通晓业务
“只求为人民服务到白头”
干一行，钻一行
四、讲信誉，守信用
信誉——企业兴盛之本
时间 质量、价格、服务
第五章 企业家与职业道德
一 企业家是商品经济发展的产物
二 企业的栋梁，职工的领袖
三、企业家职业道德的意义
第六章 企业家职业道德规范
一、高度的社会责任感
心中装有两本帐
魂系中华
二、为人处事正直 公正
正直是企业家必备的职业道德品质
公正能助你成功
三、守信用，坦诚可靠
诚招天下客
誉从信中来
坦诚助你取信于民
四 尊重职工，宽以待人
五、谦虚谨慎，严以责己
• • • • • (收起)

[商品经济与职业道德_下载链接1](#)

标签

激情

快乐

评论

[商品经济与职业道德_下载链接1](#)

书评

[商品经济与职业道德_下载链接1](#)