

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:马杰罗

出版者:中信出版社

出版时间:1998-02

装帧:平装

isbn:9787800731747

作者运用简明的概念和分析工具，重新审视了市场营销问题。作者认为，市场营销就是为了满足顾客的需要。企业成功与否主要取决于满足顾客能力的高低。同时强调应将市场营销视为企业文化的重要组成部分。

本书介绍了大量先进、实用的市场营销分析技术，为读者提供了基本的思考和分析方法。

每章均附有审计问卷，供读者对照检查本公司在有关领域的经营绩效。

读者对象不仅限于营销人员，也包括其它部门的管理

作者介绍:

目录: 中文版前言

引言

一、基本介绍

市场营销在现代公司中的作用：整体分析法

二、重温市场营销概念

1市场营销：公司经营态度

2市场营销：一种功能

三、市场营销组合

市场营销组合分析

四、有效市场营销的投入

1究竟多少知识合适

2市场营销方案分析

3情报的价

• • • • • (收起)

[市场营销](#) [下载链接1](#)

标签

韩国

营销

爵士

流行

民谣

KPOP

评论

[市场营销](#) [下载链接1](#)

书评

[市场营销\\_下载链接1](#)