

工商企业管理统计



[工商企业管理统计_下载链接1](#)

著者:白全礼

出版者:北京航空航天大学出版社

出版时间:1996-09

装帧:平装

isbn:9787810126571

内容简介

本书立足企业，围绕市场，围绕营销与管理，把统计基本理论及方法与工商企业统计融为一体；把工业企业统计与商业企业统计融为一体；把微观企业统计与部门、宏观统计融为一体。内容包括统计基本原理与工商企业统计实务两部分，每章均附有思考与练习题。适合大专院校企业管理、市场营销、贸易经济和会计学等非统计类管理与经贸等专业讲授“统计学”、“工商企业管理统计”和“统计学原理与工业统计”等类似课程的教材或教学参考书，也可作为工商企业统计人员和其他经营管理人员自学统计知识、掌握定量分析方法的参考读物。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 总论

第一节 统计及其特点

第二节 统计学的产生和发展

第三节 统计学中的几个基本概念

第四节 统计与管理

思考与练习题

第二章 统计调查

第一节 统计调查的意义与设计

第二节 统计调查的组织

第三节 统计调查的方法和技术

思考与练习题

第三章 统计整理

第一节 统计整理的意义和程序

第二节 统计分组

第三节 次数分布

思考与练习题

第四章 综合指标

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第三节 平均指标

第四节 标志变异指标

思考与练习题

第五章 抽样推断

第一节 抽样推断的几个基本概念

第二节 抽样分布

第三节 抽样误差

第四节 抽样估计与检验

第五节 各种抽样组织形式的抽样推断

思考与练习题

第六章 相关与回归
第一节 相关与回归的概念及种类
第二节 简单直线相关分析
第三节 简单直线回归分析
第四节 多元线性回归分析
第五节 简单非线性回归分析
思考与练习题
第七章 指数法
第一节 指数的意义和分类
第二节 综合指数
第三节 平均指数
第四节 指数体系与因素分析法
思考与练习题
第八章 时间数列分析与预测
第一节 时间数列概述
第二节 时间数列分析的基本指标
第三节 长期趋势的测定和预测
第四节 季节变动的测定和预测
思考与练习题
第九章 企业营销环境及生产条件统计
第一节 营销环境统计
第二节 企业劳动力统计
第三节 工业企业资产统计
第四节 企业原材料与能源统计
思考与练习题
第十章 企业生产管理统计
第一节 工业产品实物量统计
第二节 工业产品价值量统计
第三节 工业产品品种统计
第四节 工业产品质量统计
第五节 生产作业统计
思考与练习题
第十一章 企业技术进步与技术开发统计
第一节 工业技术进步统计的一般问题
第二节 生产设备的技术进步统计与分析
第三节 劳动力素质统计
第四节 新产品统计
第五节 企业技术开发统计
第六节 技术开发效果及评价
思考与练习题
第十二章 工业企业产品销售统计
第一节 工业产品销售和库存统计
第二节 工业产品销售预测
第三节 企业形象统计
思考与练习题
第十三章 商品流转与外贸统计
第一节 商品流转统计
第二节 商品价格统计
第三节 商品供需统计
第四节 对外贸易统计
思考与练习题
第十四章 企业营销成果与效益统计
第一节 企业销售收入统计
第二节 企业利润统计

第三节 企业生产经营综合分析

第四节 企业经济效益统计

思考与练习题

第十五章 国民经济核算体系

第一节 国民经济核算的基本问题

第二节 两大国民经济核算体系

第三节 中国国民经济核算体系

思考与练习题

附录

附录一 正态分布概率表

附录二 相关系数表

附录三 t分布临界值表

附录四 F分布临界值表

参考文献

• • • • •

([收起](#))

[工商企业管理统计_下载链接1](#)

标签

纯音乐

流行

民谣

评论

[工商企业管理统计_下载链接1](#)

书评

[工商企业管理统计_下载链接1](#)