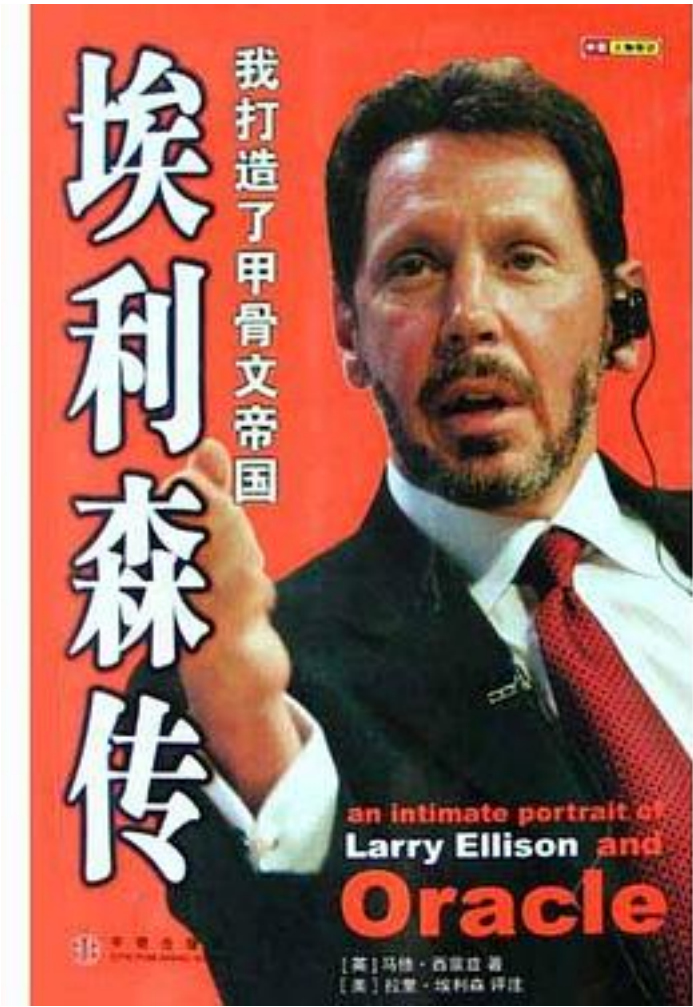


# 埃利森传



[埃利森传\\_下载链接1](#)

著者: (英) 西蒙兹 等

出版者: 中信出版社

出版时间: 2005-01

装帧: 平装

isbn: 9787508603629

“我是站在全人类这一边的，所以不是我与盖茨开战，而是我代表全人类向盖茨开战。

作为一家公司，甲骨文公司所引起的争议可以说同它所产生的影响一样大，而它所面临的困惑也同它所受到的崇敬一样多，出现这种局面在很大程度上与该公司的创建者和管理者拉里·埃利森本人密切相关。虽然甲骨文公司已经成为当今媒体评价最佳和利润最高的公司之一，可是，埃利森并不打算走原来的老路，为了实现更远大的新目标，他不在意突然改变公司现有的动行方式——重塑甲骨文公司。

本书描述了埃利森如何从写程序起家，借着过人的高科技营销策略与个人独特魅力，建立价值280亿美元的企业王国，严重威胁微软的龙头地位。本书举出计算机界的许多传奇逸闻，诸如埃利森和比尔·盖茨间的白热化竞争；甲骨文如何撷取IBM研究精华自创产品；还有埃利森的知人善任及破格提拔，让科技人员无不视甲骨文为梦想之地……

更为难得的是，埃利森本人也欣然提笔，恰到好处地对本书的个别细节做出了评注，从中我们可以清晰地感受埃利森独特的经营理念与人生态度。

作者介绍:

目录: 致谢

序言

我与拉里

商务旅行

简单为王

创业之初

山穷水尽

成长

最佳配置

争吵

竞争对手

被工作拴住的人

减压的运动

家庭的价值

三次被打倒，你出局了

拉里的庄园

危机之后

完美风暴

最大的水瓶

后记

• • • • • ([收起](#))

[埃利森传\\_下载链接1](#)

标签

传记

甲骨文

埃利森

Oracle

硅谷

IT

人物传记

管理

## 评论

写的很糟糕。

---

超级有头脑的ORACLE总裁，景仰……

---

翻译太差劲了

---

了解什么是疯人营销吗，看看吧 最典型的偏执狂

---

写的不知所谓。

---

垃圾 快餐

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

same lifestyle with us.

[埃利森传 下载链接1](#)

## 书评

估计出版社为了赚钱随便找了人来翻译，错别字连篇 本书的英文名是 an intimate portrait of Larry Ellison and Oracle 译成中文主标题却变成了 埃利森传 这样的记录连创业史都算不上，只不过是几个片段的叠加而已，似乎是作者想乘机炒作

最近同时在看两本关于IT领导人的书，这一本，还有《谁说大象不能跳舞》。对于本书的感觉，只能算是一般。书中有关于关于Oracle和Ellison的大量信息。然而，有事实的罗列，却缺乏深入的思考和分析。与之相比，郭士纳的自传，则要深刻很多。也许这本书更适合作为编年史，如果要...

作者是<<经济学人>>的编辑，对于经济学人向来的客观和公正立场我向来是很信任的。传记最难把握的在于，当于深入去了解当事人时，你难免会和当事人走得太近以致把传记变成了对当事人的歌功颂德。但是，当你远离当事人时，写出来的传记又是不痛不痒，更多是作者个人...

[埃利森传 下载链接1](#)