

给大忙人看的50个经典广告策划案例



给大忙人看的50个经典广告策划案例_下载链接1

著者:许孙鑫

出版者:机械工业出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:978711366195

《给大忙人看的50个经典广告策划案例》剖析生动经典的广告案例，解释经典的广告创

意过程。《给大忙人看的50个经典广告策划案例》总结、遴选了50个广告创意，通过一个个成功案例以及鞭辟入里的分析，帮助从业者快速掌握进行广告创意的方法和技巧，使其在广告场上畅通无阻。作者按电视广告、平面媒体广告、互联网广告、广播广告、户外广告等不同广告类型，剖析不同行业该如何进行广告创意，从而指导从业者灵活制订广告创意。

作者介绍：

许孙鑫，知名策划人，连锁经营策划专家。先后从事媒体策划、企业营销十余年，在全国近百家媒体发表过大量的财经类作品，其主张的“兴趣营销”强调要注重消费者利益与需求，以“兴趣”为核心吸引消费者并促成交易，该主张在业内产生较大的影响。对商业模式设计、产品定位、市场战略、渠道布局、招商推广、渠道管理、广告策划、终端促销、网络推广有独到的研究，对客户的需求和消费者的利益把握比较精准。

目录:	第一章 打开财富之门的艺术——广告策划/001	广告是财富的助推剂/003
	广告的三大核心信息/005	广告的灵魂在于“特色”/008
	选择合适的广告媒体/012	广告创意怎么来/010
	强烈的视觉震撼——电视广告/017	电视广告纵横谈/019
经典案例1:	直取高端，尊领时尚——男装广告/022	
经典案例2:	大宝天天见——化妆品广告/024	
经典案例3:	我的地盘我做主——电信广告/026	
经典案例4:	爱家情感的触动——保险类广告/028	
经典案例5:	御峰，比肩世界的经典——地产广告/030	
经典案例6:	贺岁片就是中国味——饮料广告/032	
经典案例7:	一把雨伞撑起的天空——银行类广告/035	
经典案例8:	用色彩感染你我——城市宣传广告/038	
经典案例9:	登泰山，保平安——旅游广告/040	
经典案例10:	畅享中华地道滋味——食品广告/042	
经典案例11:	感动母亲，为爱喝彩——婴儿产品广告/047	
经典案例12:	枯叶重获新生——香皂广告/049	
经典案例13:	拥有levis，就拥有整个世界——牛仔裤广告/051	
经典案例14:	如果你真的在乎，就寄最好的贺卡——贺卡广告/053	
经典案例15:	永远的花旗，永远的安全——银行信用卡广告/054	第三章
	荡气回肠的记忆——平面广告/057	平面广告纵横谈/059
经典案例16:	你的随身图书馆——电子产品广告/061	
经典案例17:	一马平川——旅游广告/063	
经典案例18:	时尚小资的购物天堂——商场广告/065	
经典案例19:	一生的承诺，就要最纯的——珠宝首饰广告/067	
经典案例20:	智慧演绎，无处不在——手机广告/069	
经典案例21:	见证历史，把握未来——手表广告/072	经典案例22：“薄”到可以透视
	——电脑广告/075	
经典案例23:	借力奥运，传递更多——快递物流类广告/078	
经典案例24:	心灵之旅——航空公司广告/080	
经典案例25:	生活，从爱家开始——家居广告/082	第四章
	印象当中的一点——互联网广告/085	互联网广告纵横谈/087
经典案例26:	网聚人的力量——网络广告/090	
经典案例27:	聚光灯下的明星——处理器广告/094	
经典案例28:	3G先锋体验大行动——消费电子产品广告/096	
经典案例29:	盗版即是犯罪——软件广告/100	
经典案例30:	传统视频广告与Flash创意相结合——化妆品广告/103	
经典案例31:	品牌推广飓风——汽车广告/106	经典案例32：我最闪亮——药品广告/110
经典案例33:	你有多好“色”——MP3广告/113	
经典案例34:	小相机，大视界——相机广告/115	第五章 声音的风景画——广播广告/119

- 广播广告纵横谈/121 经典案例35：快乐的走路族——运动鞋广告/123
经典案例36：惊喜价99分钱——快餐广告/125
经典案例37：12580，一按我帮您——电信广告/128
经典案例38：大拇指在跳舞——手机广告/130
经典案例39：70年代生人的专属座驾——汽车广告/134
经典案例40：青岛劈柴院——旅游广告/137
经典案例41：健康美味，选好口味——调味品广告/140
经典案例42：美味传情更轻松——饮食广告/141
经典案例43：怕上火，喝王老吉——饮料广告/143第六章
人与自然的完美结合——户外广告/147 户外广告纵横谈/149
经典案例44：红T恤每天都鲜亮——洗涤品广告/150
经典案例45：缤纷动感，共舞奥运——信用卡广告/154
经典案例46：多一度热爱——体育用品广告/157
经典案例47：良心药、放心药、管用的药——药品广告/159
经典案例48：品牌传播搭上高速列车——饮品广告/163
经典案例49：家庭电气化，我要的生活——电力广告/166
经典案例50：处处放光彩——涂料广告/169参考文献/172
· · · · · (收起)

[给大忙人看的50个经典广告策划案例 下载链接1](#)

标签

广告策划

广告

创意

工具书

活动卡的

评论

这书是哪一年出版的。陈旧的案例。。。

三分之一弃 应该果断避开这种标题的书的。

以浏览略读加部分精读的方式，读完了全书，初步建立了广告策划的基本思想。

案例过于陈旧了些

[给大忙人看的50个经典广告策划案例](#) [下载链接1](#)

书评

[给大忙人看的50个经典广告策划案例](#) [下载链接1](#)