

# 给大忙人看的50个经典广告策划案例



[给大忙人看的50个经典广告策划案例\\_下载链接1](#)

著者:许孙鑫

出版者:机械工业出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:9787111366195

《给大忙人看的50个经典广告策划案例》剖析生动经典的广告案例，解释经典的广告创

意过程。《给大忙人看的50个经典广告策划案例》总结、遴选了50个广告创意，通过一个个成功案例以及鞭辟入里的分析，帮助从业者快速掌握进行广告创意的方法和技巧，使其在广告场上畅通无阻。作者按电视广告、平面媒体广告、互联网广告、广播广告、户外广告等不同广告类型，剖析不同行业该如何进行广告创意，从而指导从业者灵活制订广告创意。

作者简介:

许孙鑫，知名策划人，连锁经营策划专家。先后从事媒体策划、企业营销十余年，在全国近百家媒体发表过大量的财经类作品，其主张的“兴趣营销”强调要注重消费者利益与需求，以“兴趣”为核心吸引消费者并促成交易，该主张在业内产生较大的影响。对商业模式设计、产品定位、市场战略、渠道布局、招商推广、渠道管理、广告策划、终端促销、网络推广有独到的研究，对客户的需求和消费者的利益把握比较精准。

目录: 第一章 打开财富之门的艺术——广告策划/001 广告是财富的助推剂/003  
广告的三大核心信息/005 广告的灵魂在于“特色”/008 广告创意怎么来/010  
选择合适的广告媒体/012 广告效果的评估/015 第二章  
强烈的视觉震撼——电视广告/017 电视广告纵横谈/019  
经典案例1: 直取高端，尊领时尚——男装广告/022  
经典案例2: 大宝天天见——化妆品广告/024  
经典案例3: 我的地盘我做主——电信广告/026  
经典案例4: 爱家情感的触动——保险类广告/028  
经典案例5: 御峰，比肩世界的经典——地产广告/030  
经典案例6: 贺岁片就是中国味——饮料广告/032  
经典案例7: 一把雨伞撑起的天空——银行类广告/035  
经典案例8: 用色彩感染你我——城市宣传广告/038  
经典案例9: 登泰山，保平安——旅游广告/040  
经典案例10: 畅享中华地道滋味——食品广告/042  
经典案例11: 感动母亲，为爱喝彩——婴儿产品广告/047  
经典案例12: 枯叶重获新生——香皂广告/049  
经典案例13: 拥有levis，就拥有整个世界——牛仔裤广告/051  
经典案例14: 如果你真的在乎，就寄最好的贺卡——贺卡广告/053  
经典案例15: 永远的花旗，永远的安全——银行信用卡广告/054 第三章  
荡气回肠的记忆——平面广告/057 平面广告纵横谈/059  
经典案例16: 你的随身图书馆——电子产品广告/061  
经典案例17: 一马平川——旅游广告/063  
经典案例18: 时尚小资的购物天堂——商场广告/065  
经典案例19: 一生的承诺，就要最纯的——珠宝首饰广告/067  
经典案例20: 智慧演绎，无处不在——手机广告/069  
经典案例21: 见证历史，把握未来——手表广告/072 经典案例22: “薄”到可以透视——电脑广告/075 经典案例23: 借力奥运，传递更多——快递物流类广告/078  
经典案例24: 心灵之旅——航空公司广告/080  
经典案例25: 生活，从爱家开始——家居广告/082 第四章  
印象当中的一点——互联网广告/085 互联网广告纵横谈/087  
经典案例26: 网聚人的力量——网络广告/090  
经典案例27: 聚光灯下的明星——处理器广告/094  
经典案例28: 3G先锋体验大行动——消费电子产品广告/096  
经典案例29: 盗版即是犯罪——软件广告/100  
经典案例30: 传统视频广告与Flash创意相结合——化妆品广告/103  
经典案例31: 品牌推广飓风——汽车广告/106 经典案例32: 我最闪亮——药品广告/110  
经典案例33: 你有多好“色”——MP3广告/113  
经典案例34: 小相机，大视界——相机广告/115 第五章 声音的风景画——广播广告/119

广播广告纵横谈/121 经典案例35：快乐的走路族——运动鞋广告/123  
经典案例36：惊喜价99分钱——快餐广告/125  
经典案例37：12580，一按我帮您——电信广告/128  
经典案例38：大拇指在跳舞——手机广告/130  
经典案例39：70年代生人的专属座驾——汽车广告/134  
经典案例40：青岛劈柴院——旅游广告/137  
经典案例41：健康美味，选好口味——调味品广告/140  
经典案例42：美味传情更轻松——饮食广告/141  
经典案例43：怕上火，喝王老吉——饮料广告/143第六章  
人与自然的完美结合——户外广告/147 户外广告纵横谈/149  
经典案例44：红T恤每天都鲜亮——洗涤品广告/150  
经典案例45：缤纷动感，共舞奥运——信用卡广告/154  
经典案例46：多一度热爱——体育用品广告/157  
经典案例47：良心药、放心药、管用的药——药品广告/159  
经典案例48：品牌传播搭上高速列车——饮品广告/163  
经典案例49：家庭电气化，我要的生活——电力广告/166  
经典案例50：处处放光彩——涂料广告/169参考文献/172  
• • • • • • ([收起](#))

[给大忙人看的50个经典广告策划案例\\_下载链接1](#)

## 标签

广告策划

广告

创意

工具书

活动卡的

## 评论

这书是哪一年出版的。陈旧的案例。。。

-----  
三分之一弃 应该果断避开这种标题的书的。

-----  
以浏览略读加部分精读的方式，读完了全书，初步建立了广告策划的基本思想。

-----  
案例过于陈旧了些

-----  
[给大忙人看的50个经典广告策划案例\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[给大忙人看的50个经典广告策划案例\\_下载链接1](#)