

# 电子商务和多媒体网络通信教程(附CD)



[电子商务和多媒体网络通信教程\(附CD\) 下载链接1](#)

著者:张清辨

出版者:北京希望电子出版社

出版时间:2000-10

装帧:平装

isbn:9787900049896

本书是高校电子商务专业用教材。新兴的电子商务，将作为一门学科走进大学殿堂。目前在北京、上海一些有条件的高校已经开设或者正在准备开设电子商务学科。社会相关领域也在举办各种电子商务的培训班。电子商务正在改变我们的社会，正在改变着我们的生活。我国即将加入WTO，即将成为世界经济贸易大家庭的一员。电子商务正在作为世界经济贸易的一种必须的手段而深受各国政府的高度重视。如何满足社会的需求，培养一大批合格的电子商务人才，是政府部门、企业、高校等正努力的方向。为此我社和国内教育战线有关专家合作，共同组织出版了本书。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 电子商务与网络信息

1.1 网络时代对商务的冲击

1.2 什么是电子商务

1.3 电子商务的产生背景及其发展过程

1.4 电子商务的作用和影响

1.5 电子商务的发展现状

1.6 复习思考题

第二章 电子商务的先进性和实用性

2.1 开展电子商务使企业发展获得新动力  
2.2 开展电子商务对社会发展的巨大推动  
2.3 电子商务与商贸创新  
2.4 电子商务与工业生产  
2.5 电子商务与服务经济  
2.6 国内外成功的电子商务应用范例  
2.7 复习思考题

### 第三章 电子商务中的多媒体技术

3.1 概述  
3.2 电子商务中的多媒体技术  
3.3 Photoshop图像处理技术  
3.4 动画的设计与制作  
3.5 复习思考题

### 第四章 电子商务与网络通信

4.1 电子商务信息的发布与传输  
4.2 电子商务中的局域网与互联网  
4.3 客户端浏览器的应用  
4.4 E-mail的收发技巧

4.5 复习思考题

### 第五章 多媒体网络广告和企业营销策略

5.1 网络环境下全新的信息传播方式  
5.2 方兴未艾的多媒体网络广告  
5.3 悄然兴起的网络营销  
5.4 网络整合营销  
5.5 多姿多彩的网络营销技巧  
5.6 电子商务和网络技术营造企业竞争的优势  
5.7 复习思考题

### 第六章 电子商务网站的设计与建设

6.1 知名商务网站介绍  
6.2 电子商务网站的设计策略  
6.3 电子商务网站的建设  
6.4 NT服务器系统软件的安装和升级  
6.5 电子商务网站的发布与管理  
6.6 复习思考题

### 第六章 电子贸易的交易过程

7.1 电子贸易概述  
7.2 电子贸易的操作过程  
7.3 网络贸易的前期准备  
7.4 网络交易的中间流程  
7.5 网络贸易的后期运作  
7.6 电子交易操作的案例分析  
7.7 复习思考题

### 第八章 电子商务的法律法规

8.1 电子商务发展中遇到的法律问题  
8.2 电子商务交易中的税收问题  
8.3 越越电子商务的发展障碍  
8.4 复习思考题

### 第九章 电子商务的安全问题

9.1 网络安全挑战  
9.2 电子商务安全交易的有关标准和实施方法  
9.3 网络安全技术  
9.4 复习思考题

### 第十章 电子商务的发展前景

10.1 欧美发达国家电子商务的迅猛发展

10.2 电子商务在我国风起云涌  
10.3 全球电子商务的发展趋势  
10.4 复习思考题  
附录  
· · · · · (收起)

[电子商务和多媒体网络通信教程\(附CD\) 下载链接1](#)

标签

电子

爵士

流行

民谣

摇滚

评论

[电子商务和多媒体网络通信教程\(附CD\) 下载链接1](#)

书评

[电子商务和多媒体网络通信教程\(附CD\) 下载链接1](#)