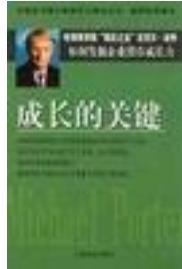


成长的关键



[成长的关键](#) [下载链接1](#)

著者:牛晓玲

出版者:中国商业出版社

出版时间:2004-06

装帧:平装

isbn:9787504451170

迈克尔·波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。如何发掘企业潜在成长力？本书是全球最受推崇的哈佛商学院“镇校之宝”迈克尔·波特的对这一问题的经典解读。波特的战略理论已经渗透到商业和市场的各个方面，对许多公司与企业产生了直接、巨大的影响。他对经济的敏锐洞察力能够帮助中国企业充分理解竞争的主要因素。

作者介绍:

目录: 第1章 成长缝隙

- 1、时刻关注竞争对手的产品成本
- 2、对变化保持警觉
- 3、好的竞争对手能帮你保持竞争优势
- 4、瞅准机会，通过多元化获取关键技能
- 5、产品的差异化要重视顾客的需求

第2章 突破瓶颈

- 1、要给竞争对手适当的生存空间
- 2、成功的多元化需要考察进入壁垒
- 3、保持独特性，不要掉进成长的陷阱

- 4、企业应该在成本和差异化之间找到一种平衡
- 5、企业如何应对替代品的威胁

第3章 重新界定优势

- 1、一体化不是无休止地扩张
- 2、如何判别好的竞争对手
- 3、信息技术正在改变着竞争的本质
- 4、识别替代品，制定正确防御措施
- 5、共享活动需要有组织上的保障

第4章 寻找路径

- 1、成本领先的企业要不断地降低成本
- 2、成本领先要有好的产品
- 3、以创新扭转劣势
- 4、企业应该主动寻找压力和挑战
- 5、如何攻击比你强大的竞争对手

第5章 制胜之道

- 1、向前整合，让你的产品与众不同
- 2、如何保持持久的差异化
- 3、建立联盟，向领导者发起挑战
- 4、增强企业的独特性，为专业化战略保驾护航
- 5、低成本战略要先发制人
- • • • • (收起)

[成长的关键](#) [下载链接1](#)

标签

流行

评论

[成长的关键](#) [下载链接1](#)

书评

[成长的关键 下载链接1](#)