

市场论



[市场论_下载链接1](#)

著者:杨再平

出版者:经济科学出版社

出版时间:1997-06

装帧:平装

isbn:9787505810884

市场论，ISBN：9787505810884，作者：杨再平著

作者介绍:

作者简介

杨再平，1956年生

于湖北建始，1992年于

武汉大学获经济学博士

学位，1992年至1993年

赴加拿大作高级访问学

者，1993年被评为副教

授，1994年至1996年于

中国人民大学作博士后
研究，现就职于中国人
民银行总行政策研究
室。对政府主体的经济
行为、市场体系的运作机
理及中国经济的改革发
展等问题作过深入研
究。已发表过四部专
著、八十余篇论文和二
十余集电视广播节目。

目录: 目录 序

导论：中国的市场化改革提出的论题

第1章 市场经济论

- 1.1 市场经济、市场机制、市场
- 1.2 市场经济条件下的个人生活方式
- 1.3 市场经济条件下的企业经营方式
- 1.4 市场经济条件下的社会资源配置方式

第2章 市场交易论

- 2.1 交易是构成市场的逻辑和历史的起点
- 2.2 权利的交易与调整
- 2.3 市场交易的质的规定性
- 2.4 交易利益与交易成本

第3章 市场体系论

- 3.1 市场分类简论
- 3.2 实值商品市场与虚拟商品市场
- 3.3 要素市场与产品市场
- 3.4 地方市场、全国市场与国际市场
- 3.5 现货市场与期货市场
- 3.6 白市、黑市与灰市
- 3.7 市场体系的多样性、传递性与互补性

第4章 市场主体论

- 4.1 社会分工体系中的不同产权利益主体
- 4.2 “经济人”：市场主体的“质点”模型
- 4.3 企业组织：市场主体的“刚体”模型
- 4.4 企业家：现代企业的灵魂
- 4.5 国有企业与市场经济的对立统一

第5章 市场竞争论

- 5.1 市场的本质属性与市场竞争的本质
- 5.2 买卖之间的竞争
- 5.3 部门内部的竞争
- 5.4 部门之间的竞争

第6章 市场机制论

- 6.1市场机制与“看不见的手
- 6.2形成和传递市场机制的“经济场”
- 6.3市场机制与商品运动
- 6.4市场机制与货币运动
- 6.5市场机制与价格运动
- 第7章 市场均衡论
 - 7.1广义均衡与经济规律
 - 7.2狭义均衡与理想状态
 - 7.3市场失衡与市场波动
 - 7.4从不均衡到均衡：信息与预期
 - 7.5市场非均衡经济学
- 第8章 市场功利论
 - 8.1优化资源配置
 - 8.2促进社会分工
 - 8.3推动技术进步
 - 8.4促进社会平等
- 第9章 市场缺陷论
 - 9.1经济学文献中的“市场缺陷论”
 - 9.2公共失效
 - 9.3外部失算
 - 9.4规模不经济
 - 9.5来自垄断的威胁
 - 9.6就业不足与通货膨胀
 - 9.7两极分化
 - 9.8道德风险
- 第10章 市场制度论
 - 10.1“制度”之于市场的重要意义
 - 10.2产权制度
 - 10.3契约制度
 - 10.4货币制度
 - 10.5进出制度
 - 10.6竞争制度
 - 10.7产品责任制度
 - 10.8“利人利己”的市场道德
- 第11章 驾驭市场论
 - 11.1驾驭市场：东亚的奇迹
 - 11.2用“看得见的手”驾驭“看不见的手”
 - 11.3驾驭活力与秩序
 - 11.4驾驭效率与公平
 - 11.5驾驭内效与外效
 - 11.6驾驭私品与公品
 - 11.7驾驭总量与结构
 - 11.8驾驭增长与稳定
 - 11.9“顺木之天，以致其性”的驾驭市场
- · · · · (收起)

[市场论_下载链接1](#)

标签

经济

评论

[市场论_下载链接1](#)

书评

[市场论_下载链接1](#)