

企业定价方略



[企业定价方略_下载链接1](#)

著者:周朝琦

出版者:经济管理出版社

出版时间:2001-07

装帧:平装

isbn:9787801622204

市场经济是一种竞争经济，而价格作为市场竞争的核心，在现代市场营销和市场竞争中起着至关重要的作用。从国内外企业的定价实践和我国近年来价格战的结局看，具有符合市场经济规律、适应现代市场竞争需要的正确的价格战的结局看，具有符合市场经济规律、适应现代市场竞争需要的正确的价格战略、策略、方法与作价技巧，给企业带来的不仅仅是销售量的增加、市场份额的扩大、利润的提高，而是远远超越了产品定价本身，成为关系企业竞争力大小、企业盛衰成败乃至生死存亡攸关的大问题。

作者介绍:

目录:

[企业定价方略 下载链接1](#)

标签

经济管理

定价

评论

[企业定价方略 下载链接1](#)

书评

[企业定价方略 下载链接1](#)