

市场预测与管理决策



[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

著者:胡玉立

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1985-06

装帧:平装

isbn:9787300022277

本书将市场调查、市场预测和管理决策三部分整合成了一个有机的整体，并按照企业经营管理流程进行阐述和分析，运用大量案例模拟真实的企业环境，注重培养读者实战中的预测和决策能力。

导论阐述了市场调查、市场预测和管理决策的关系；第一篇介绍十几种调查方法的基本原理及操作流程，以及用SPSS软件进行数据分析；第二篇介绍常用的市场预测方法和预测专用软件Eviews；第三篇介绍管理决策的程序、原则和分析方法。

本书可作为高等院校经济类、工商管理类本科生、研究生教材，也适用于市场研究公司

和管理咨询公司专业人员、企业经营管理人员阅读。

作者介绍:

目录: 目录

导论	市场、市场预测与管理决策
第一节	市场与社会主义市场经济
第二节	管理决策科学性与市场信息
第三节	市场调查与市场预测
第四节	市场预测与管理决策
第一篇	市场调查
第一章	市场调查的种类、内容与步骤
第一节	市场调查的种类
第二节	市场调查的内容
第三节	市场调查的步骤
第四节	市场调查代理
第二章	市场调查方法
第一节	间接资料调查方法
第二节	直接资料调查方法——访问法
第三节	直接资料调查方法——观察法
第四节	直接资料调查方法——实验法
第五节	问卷设计
第三章	抽样设计
第一节	市场普查与抽样调查
第二节	概率抽样技术
第三节	非概率抽样技术
第四节	样本容量与抽样误差
第四章	调查资料的处理与分析
第一节	资料处理
第二节	资料的简单分析
第三节	资料的统计分析
第四节	统计分析软件简介
第五节	调查问卷与资料处理分析案例
第二篇	市场预测
第五章	市场预测的种类和内容
第一节	市场预测的种类
第二节	市场预测的内容
第三节	市场预测的步骤
第四节	市场预测的方法
第六章	判断分析方法
第一节	集合意见法
第二节	专家意见法
第三节	市场调研预测法
第四节	转导法与类比法
第五节	预警分析法
第七章	时间序列分析法
第一节	时间序列分析法的特点
第二节	简易平均法
第三节	移动平均法
第四节	指数平滑法
第五节	趋势延伸法
第六节	季节指数法

第八章 因果分析法
第一节 市场变量的因果关系
第二节 一元线性回归分析法
第三节 多元线性回归分析法
第四节 经济计量分析法
第五节 投入产出分析法
第六节 我国粮食供需中长期预测案例
第三篇 管理决策
第九章 管理决策的程序与原则
第一节 管理决策的结构与分类
第二节 管理决策的程序
第三节 管理决策的原则
第四节 管理决策的软硬技术
第十章 管理决策分析方法
第一节 确定型决策分析方法
第二节 风险型决策分析方法
第三节 未确定型决策分析方法
第四节 多阶段决策分析方法
第五节 效用曲线决策分析法
第十一章 决策方案的确定与实施
第一节 最优方案与满意方案
第二节 敏感度分析
第三节 信息的价值
第四节 多目标决策
第五节 决策方案的实施
第六节 管理决策分析案例
附录：
附录A t分布临界值表
附录B 检验相关系数 $\rho=0$ 的临界值（rc）表
附录C F分布表
参考书目
· · · · · (收起)

[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

标签

评论

[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

书评

[市场预测与管理决策_下载链接1](#)