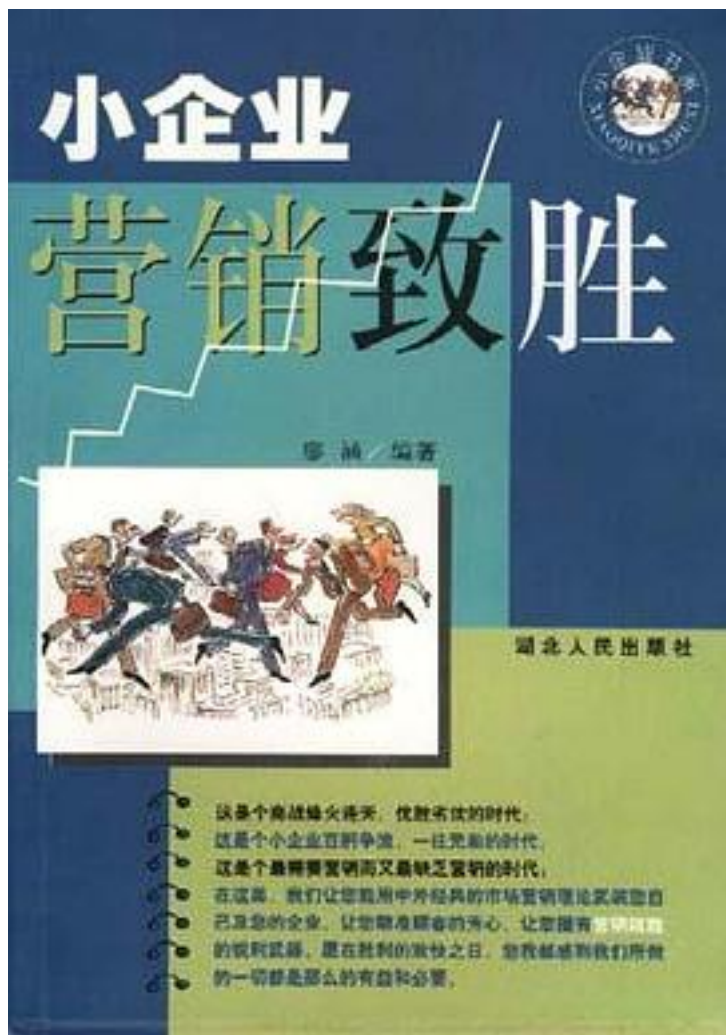


小企业营销致胜



[小企业营销致胜_下载链接1](#)

著者:廖涵

出版者:湖北人民出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787216027984

作者介绍:

目录: 目录

第一章 走出传统的神庙

1. 1 市场营销——企业成长之本

1. 2 谨防“营销近视症”

1. 3 谁主宰企业

1. 4 不做迷途的羔羊

1. 5 一个好汉三个帮

第二章 打开神秘的黑箱

2. 1 锁住黑箱的密码

2. 2 向前看齐

2. 3 人千人万，各有所爱

2. 4 究竟谁说了算

2. 5 马斯洛、科特勒释谜

2. 6 难言容易的决策

第三章 打铁还需自身硬

3. 1 卖青春不卖口红

3. 2 为顾客“度身定做”

3. 3 产品也有生命周期

第四章 浓妆艳抹总相宜

4. 1 品牌管理三策略

4. 2 设计一枚漂亮的商标

4. 3 让产品靓起来

4. 4 巧装打扮话包装

第五章 一价成两天下定

5. 1 知己知彼，百战不殆

5. 2 高价策略：功夫在价外

5. 3 低价决策：赢得大众芳心

5. 4 出奇制胜的定价策略

第六章 分条道路通罗马

6. 1 步步为营，货畅其流

6. 2 驾好直通车

6. 3 找好中间商伙伴

6. 4 贵在应变

第七章 促销有术

7. 1 广告促销术

7. 2 人员促销术

7. 3 营业推广促销术

7. 4 公关促销术

7. 5 网络促销术

第八章 绿色营销

8. 1 鱼与熊掌，兼而得之

8. 2 穿上绿色外衣

8. 3 绿色促销策略

第八章 有条不紊才能得胜利

9. 1 计划是行动的指南

9. 2 营销计划的实施

9. 3 营销控制系统

9. 4 营销评估与审计

第十章 走出国门去营销

10. 1 跨越文化障碍

10. 2 借力与自力

10. 3 美观实用，完好无损
· · · · · (收起)

[小企业营销致胜_下载链接1](#)

标签

评论

[小企业营销致胜_下载链接1](#)

书评

[小企业营销致胜_下载链接1](#)