

争夺全球市场



[争夺全球市场 下载链接1](#)

著者:倪月菊

出版者:经济科学出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787505819764

作者介绍:

目录:第一章 面向全球化市场

第一节 世界经济全球化趋势

第二节 经济全球化下的国际贸易

第三节 发展中国家与全球化市场

第四节 全球化与国家经济安全

第五节 中国的经济安全战略

第二章 全球市场——谁主沉浮?

第一节 “关贸总协定”的辉煌一页

第二节 “世界贸易组织”的历史重任

第三节 漫漫中国“复关”路

第三章 通向贸易自由化之路畅通无阻了吗?

第一节 贸易自由? 贸易保护?

第二节 形形色色的新贸易保护措施

第三节 GATT/WTO与贸易保护

第四节 新贸易保护措施给中国带来的挑战及因应对策

第四章 区域经济集团化与多边贸易体制

第一节 区域经济集团化浪潮

第二节 域内贸易自由化趋势
第三节 区域经济集团化与世界多边贸易体制
第四节 面对区域集团化浪潮，中国何去何从？
第五章 “大国际贸易”的展开
第一节 贸易和投资一体化
第二节 国际服务贸易前景看好
第三节 国际技术贸易的发展
第四节 国际电信服务贸易的兴起
第五节 中国的“大经贸”战略
第六章 电子商务——占领新制高点
第一节 “网络经济”带来了什么？
第二节 网上“圈地运动”
第三节 应运而生的电子商务
第四节 机遇多多挑战多多
第五节 中国准备好了吗？
主要参考文献
· · · · · (收起)

[争夺全球市场](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[争夺全球市场](#) [下载链接1](#)

书评

[争夺全球市场](#) [下载链接1](#)