

趣味社会学



[趣味社会学_下载链接1](#)

著者:尤卡·格罗瑙

出版者:南京大学出版社

出版时间:2002-05-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787305037801

张异宾（笔名张一兵），生于1956年3月17日，山东茌平人，1981年8月毕业于南京大学哲学系马克思主义哲学专业，获哲学硕士学位，现任南京大学副校长，教授，博士研究生导师。并为中国辩证唯物主义学会理事，中国人学学会理事，中国国外马克思主义研究会理事；江苏省哲学学会常务理事，秘书长，中国马克思主义哲学史学会江苏分会副秘书长，南京市哲学社会科学联合会常务

作者介绍:

目录: 前言

致谢

第一章 引言

1 需要，趣味，愉悦——理解现代消费

第二章 哲学美学和品味的提炼

1 社会美学还是美学社会学

2 什么是高雅品味

第三章 奢侈、庸俗和时尚

1 庸俗、时尚和品味的堕落

2 苏联之庸俗艺术和奢侈

.....

第四章 趣味和时尚

1 时尚作为一种自我推动的社会过程

2 风格与时尚的社会功能

.....

第五章 社会形式之美

1 西美尔论社会形式

2 游戏与美

第六章 结论

1 美学社会学和每日生活的美感化

索引

· · · · · (收起)

[趣味社会学_下载链接1](#)

标签

社会学

当代学术棱镜译丛

社科

文化

学术

哲学

语言

评论

评论

很无趣好吗？！

一点也不趣味，专业性还是很强，本书refer的范围很有定向感。

关于奢侈、庸俗、时尚，可参照《有闲阶级论》

真心不好读。

p103趣味无争论，因为争论趣味判断没有任何道理和基础。p104康德:每个人都有自己的品味。品味是不争自明的。p3趣味的二律背反:趣味既是全然私人性的又是普遍性的，既是个人性的又是社会性的。既是主观的又是客观的。

上个学期上的形式社会学在这里给补了…

趣味是前进的动力，是创造奇迹的始发点。

解释了很多现实中的想象，尤其是消费方面的。
而且这里的趣味并不是一般理解上的趣味，趣味社会学是社会学的一个分支，从另一种方面理解，这本书基本概括了生活中与美学和享受有关的概念，并对他们从社会学的角度进行了分析。但是里面还有很多观点不是很理解。

研究美食与时尚问题

上个学期上的形式社会学在这里给补了…

[趣味社会学_下载链接1](#)

书评

书是从社会学的角度讨论了人们的饮食、时尚和趣味等方面里的深刻问题，可惜翻译的水平太差，搞的文字晦涩的要死，读下来可以说毫无趣味可言。可惜了。

[趣味社会学_下载链接1](#)