

外资能否吞并中国



[外资能否吞并中国_下载链接1](#)

著者:张海涛

出版者:企业管理出版社

出版时间:1997-08

装帧:平装

isbn:9787800018855

作者介绍:

目录: 引子

第一篇 灭顶之灾！？ ——民族产业面面观

狼来了！ 越来越多！！！！

谁来救救民族产业？

民族产业，敢问路在何方？

第一章 洋啤酒泛滥大江南北

一方面是产量的持续增长和市场容量的不断扩大，另一方面则是原有民族品牌的相继丧失。

再过十几年或几十年，当我们在节日里举杯欢庆时，倘若酒杯里再也见不到国产品牌的啤酒，那么任何欢庆场合的背后都将隐藏着民族啤酒业的悲哀和民族产业的遗憾。

“中策”现象：这家来自香港的投资公司把我们的国有资产炒得好“漂亮”！

“钱啤”现象：“但在这一过程中，中华啤酒的品牌必须保留和光大”

第二章 水淹七军，“洋”、“土”快餐较量

难怪美国人把对天府可乐的征服看作是“百事业务上的一项重大发展，也是百事过去数年在四川省所付出努力的最大成果。”天府可乐的改姓已超出了一般经济意义。

占尽天时、地利、人和的中式快餐，难道你就这样一步步地被别人挤出这个广阔的餐饮市场吗？

据报道，美国创造食品公司欲投资1.4亿美元在北京开发中式快餐——这14亿美元相当于北京市餐饮业几年的纯利润。

附文：可口可乐水淹国货七军——健力宝、华邦成败亦英雄

第三章 黑头发，黄皮肤，穿什么？用什么？

“洋破烂”充斥市场的年月虽然早已作为国人的耻辱被埋进了历史，但在我国的服装市场上，众多的消费者却依然在“唯洋是举”的怪圈里踱步“司麦脱”是什么？！

为他人做嫁衣裳！中国，没有名牌服装的中国仅仅是一个服装加工大国！

他们之所以如此近似疯狂地抢占与瓜分中国市场，除了受到利润驱使之外，还涉及另一个现在还未引起国人普遍重视的问题——合成洗涤剂所造成的环境污染

第四章 车轮滚滚向中国

著名工业史家耶华说：迄今为止，任何国家工业化的过程都是“汽车化”的过程，任何国家的现代化文明史，都是汽车发展史。

不说美、德、日，就连韩国与巴西也早已将他们的中国同行远远地抛到了后面。

瞧一瞧，大街上叫得出名字与叫不出名字的小轿车吧！洋车在中国已经一统天下！单单1996年上半年，我国就从德国进口20000辆。

上海大众、一汽奥迪、北京吉普、天津夏利··中国还有自己独立的汽车厂吗？长此以往，中国的轿车工业顶多成为洋轿车企业在中国的一个个组装车间！

第五章 一步落后，步步落后

垂死的美国缘何“死而不朽”？最近又老树开新花一下子又繁荣了起来？

美国又一次幸运地找到了新的经济增长点——信息和通讯产业。

还处在幼年的中国同行在外国跨国公司的进攻中，江山失去大半：集成电路和计算机的75%、程控交换机的50%、卫星通信的90%、移动电话的95%微软公司心怀叵测，在中国大陆与台湾地区发布不同的

Windows95版本，两种版本竟然不能兼容！是有意阻碍中国同胞的联系，还是为了垄断利益？盖茨先生，你要干什么？

第六章 “友邦”们，又回来了

保险业——中国最后一个未向外国商人开放的行业——出现了外国保险公司。

上海友邦保险公司：多么好听的名字，使人回想起鲁迅先生笔下的“友邦”，如今，“友邦”们又回来了！

前些年不是有人想“看看八佰伴到底是怎么样儿”吗？这回可以仔仔细细地看了！

美国“沃尔森”，日本“八佰伴”，以其低价位策略，把中国分散的零售业冲得个七零八落人民大会堂中欢声笑语，杯光交错，香港新鸿基与北京长安集团改建王府井协议正式签字，商业“圣地”王府井从此姓郭！

自行车行业，年生产能力5000万辆，实际产量4000万辆市场需求量3000万辆
合资，合资！搬起石头砸自己的脚

附文：保卫“长城”

第二篇 思考忧患——民族产业与外资

第一章 民族产业，我是谁？

“革命的首要问题，是分清敌、我、友。”——毛泽东民族产业，我是谁？

控股就是民族产业吗？不控股就是非民族产业吗？

有自己的品牌就是民族产业吗？没有自己的品牌就是非民族产业吗？

民族产业，从她一出世就打上了独立的中国的烙印，她的使命只有一个：打击侵略者，把外资产业送回老家去！

第二章 千万不要忘记昨天

这不禁让人回忆起近代中国那酸楚人心的外资入侵历史。

1992年后，跨国公司在中国的举动是令人瞠目的，然而有多少人会想到远在20世纪初世界性的托拉斯就曾大举侵入中国。

近代中国的民族工业是饱含着如此之多有识之士的救国激情，令人心酸地在那个动荡的年月里无奈而痛苦地挣扎。

张之洞在主张兴办合资企业时所提出的“洋股只可三四，不得过半”的禁限措施对如今面临被吞并危险的许多国内企业是否仍然具有现实意义呢？

第三章 外资大举侵占中国

1992年，是外商对华投资疯狂开始的一年。

轿车行业，三资企业占68%；电梯行业，占70%，彩色显像管，占65%，程控交换机占90% 移动通讯设备占100%我国最大的轴承厂——哈尔滨轴承厂，外资控股51.6%

我国最大的印刷机械厂——上海人民机械厂，外资控股60%

外资的口号：宁可亏本三年，也要挤占中国市场！

狼，依旧是狼！

第四章 过“关”斩将，还是“关”下就擒？

何谓“WTO”？你离不开我，我离不开你。

我们的民族工业已没有选择“慈爱”的保护或“残酷”竞争的权力，只有记住先哲的古训：生于忧患，死于安乐！

失去保护伞之前：极富魅力的市场之外有着无数双垂涎欲滴的眼睛，怎奈高高的关税壁垒挡住了一只只急于进来攫取市场利润之手。

在中美知识产权谈判中，美方提出的软件侵权赔偿额竟达40亿美元之巨。

WTO，我们那样急于加于这个组织吗？

第五章 民族产业——需要挂救生圈吗？

在一群恶狼中，我们的民族产业既要生存，还要发展。

我们不承认自己是一只羊，因为一只羊在群狼中是不可能存活的。

我们自认为是一头幼狮，但是这头幼狮是否能抵抗狼群的进攻？

民族工业与国外对手的差距：我们最大的500家工业企业销售收入总和是12986亿元，折合1527.77亿美元，还不到美国通用汽车公司一年的销售收入（1549.51亿美元）民族产业，我为你忧患！

民族产业，我为你加油！

附文：硕鼠，硕鼠，无食我“属”！——美国资本以不正当竞争手段侵吞我民族企业所拥有的知识产权纪实

第三篇 包扎伤口——民族产业问题透视

民族企业，需要扶助

民族企业，还得自己救自己

第一章 留住灵魂

“假设一个国家突然失去了50名优秀的物理学家，50名优秀的化学家，50名优秀的数学家，50名优秀诗人，50名优秀作家，50名优秀军事家……这个国家会立即变成一具没有灵魂的僵尸！”

中国人才流向现状：最优人才出国，次优人才去外企，再次人才去国企。

中国海外留学派遣规模日益扩大，1995年数字为220000人。MBA，难道你的用处仅仅是给厂长们当翻译吗？

我们到底需要什么人才？是“红顶商人”胡雪岩式的人吗？

《远东经济评论》曾说：当中国出现一大批西服革履、能说流利英语、谙熟国际商务的年轻商人，中国便会成为真正的第一！

第二章 珍惜生命

1992年2月11日，当深受朱基副总理关注的“中国质量万里行”公开与群众见面时，收到的强烈反响是始料不及的。

中国市场上6年的风云变幻之后，洋货继续扩展着其市场份额，大量合资产品也纷纷应市“ISO9000就是订单！”消费者对这个越来越多地出现在报刊广告上的术语早已不陌生了

21世纪对于企业来讲是以质量论英雄的世纪

第三章 无形的损伤

外国人把我们的民族名牌商标看作是“唐僧肉”，谁都想争着咬一口，没来得及注册的被人“注册在先”已经注册了的居然也被人转弯抹角地“抢”走。

当国人带着身扛摄像机的日本“朋友”参观我们的生产线时，是决不会揣测人家心中是否怀有什么恶意的。

我们需要外资，开放的中国也不能拒绝外国的名牌进入中国市场，但世界上没有哪一个国家不是靠自己的名牌屹立于世界民族工业之林的。

秦池酒开出32亿的“疯狂”价位，以绝对优势压倒群雄再度夺标……难道只有靠“狂轰滥炸”才能打出知名度吗？

第四章 尊重第一生产力

我们在100多年前民族抗击外族侵略的战争为什么没有打赢？是因为我们的长枪短刀抵不过洋人的坚船利炮！

我们在100多年后的民族产业与外资的战争中要靠什么取胜？科技是第一生产力！

技术越高就越好吗？这要靠市场来回答。

我们的技术到底落后几年？5年，10年，20年
• 我们是抢先一步，还是总在别人屁股后面爬？

引进技术不难，消化技术是关键！韩国起亚汽车80年代初与美商合作，1987年便返销美国；可是我们的上海桑塔纳和一汽奥迪呢？

第五章 跟上信息的脚步

没有完整的信息（数据）记录甚至已成为一个企业低效率的标志。

妙不可言的前景引得世界各工业国自80年代以来纷纷制定具体的政策，采取相应措施，加速其推广应用CIMS的步伐。

亚都人大概是在自己受到敲诈之后才意识到Internet对于企业的价值的Internet的发展前景使得商家不得不对它刮目相看

第六章 以一当十，还是以十当一

来自国内的消息：海南岛支柱行业——饮料业中兄弟阡墙椰树生产芒果汁挤占椰风市场

，椰风针锋相对，推出椰汁搞降价大战，争得险些鱼死网破。“两椰”之战风风火火大敌当前，以和为贵！同室操戈，相煎何太急？

年产量只有100万多一点的中国汽车业，竟然拥有125个汽车制造厂，超过美国、西欧及日本厂家之和，世界汽车业曾为之瞠目

100多个“指头”硬是捏不成几个“拳头’，民族产业如何与国外大型跨国公司进行搏斗？

附文：’ 95中国最有价值的品牌研究报告
· · · · · (收起)

[外资能否吞并中国_下载链接1](#)

标签

评论

[外资能否吞并中国_下载链接1](#)

书评

[外资能否吞并中国_下载链接1](#)