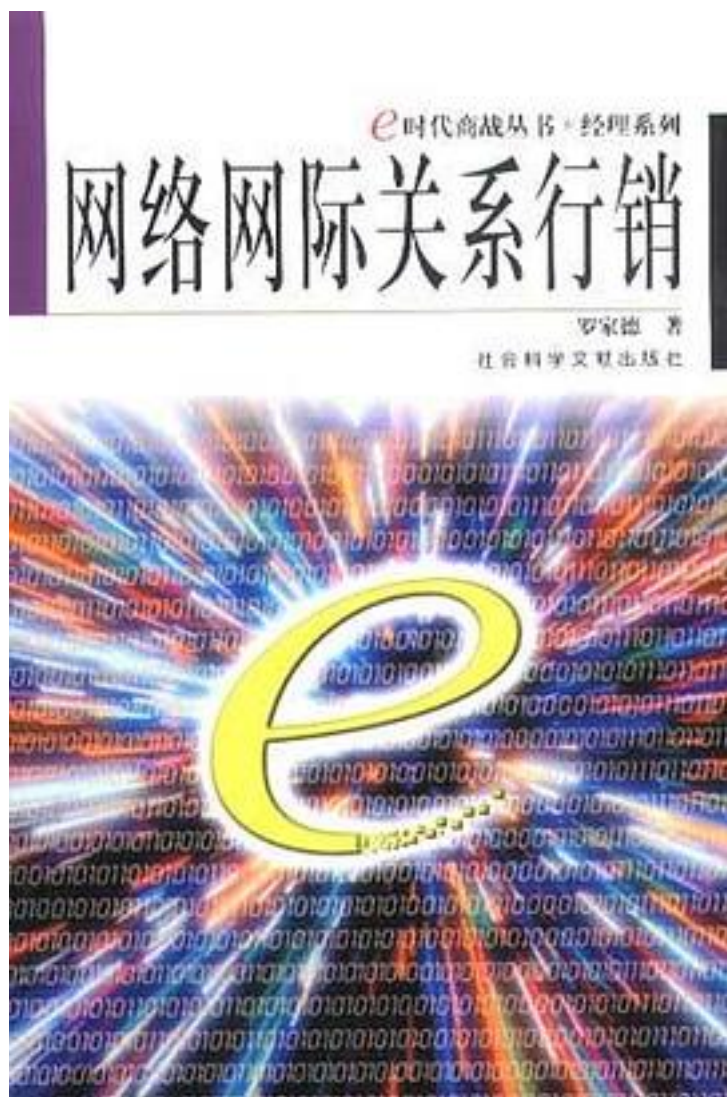


网络网际关系行销



[网络网际关系行销_下载链接1](#)

著者:罗家德

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2001-05

装帧:平装

isbn:9787801495266

本书是“e时代商战丛书·经理系列”之一。新经济概念股狂涨后被泡沫化了，但新经济却不是一个大泡沫，一如新经济先知们预言的，网络网际现象回师一个不断持续的现象，有越来越多的人上网，越来越多的丰富的网上生活方式，所有企业都会e化。本书的重点就是要在如何利用虚拟社群的关系以及资料库的消费者个人资料从事关系行销。

作者介绍:

目录:

[网络网际关系行销_下载链接1](#)

标签

社会学

罗家德

网络营销

社会网络分析

深圳文献港

book

评论

罗家德是Mark Granovetter的学生，在美国读书时主修网络理论（Network Theory）和网络分析（Network Analysis）。这本书关注的是网络新环境下的营销，可贵的是有很多案例支撑，可惜的是这本书2001年出版，很多书中的例子已经挂了……虽然案例有一点过时，但是可以做休闲入门读物。

[网络网际关系行销 下载链接1](#)

书评

[网络网际关系行销 下载链接1](#)