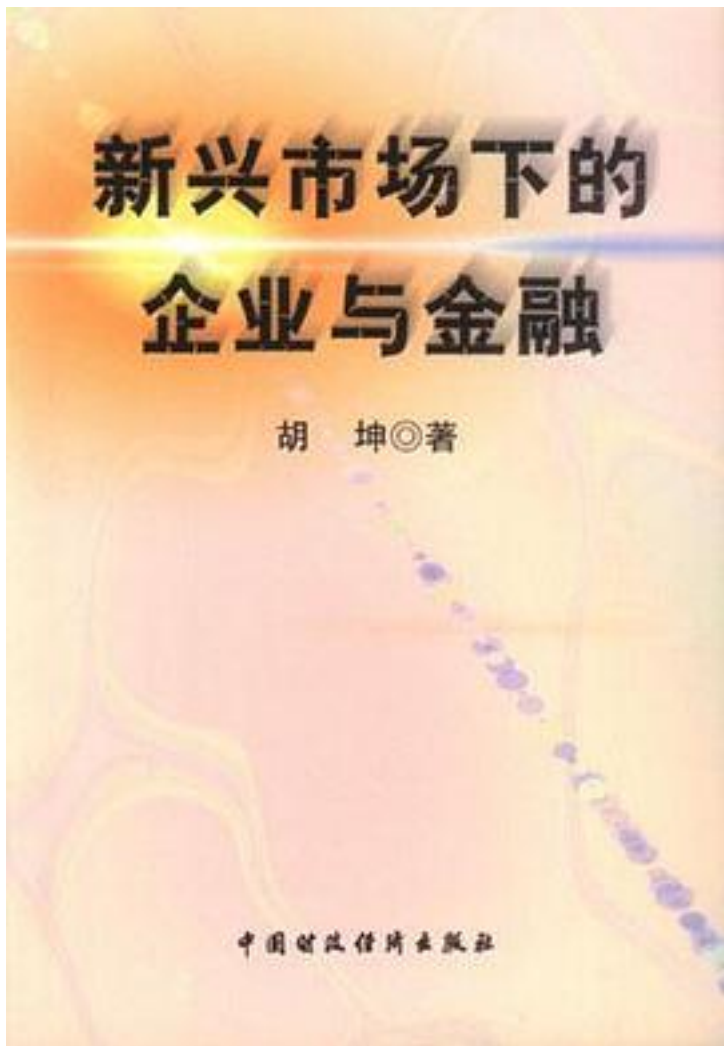


新兴市场下的企业与金融



[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)

著者:胡坤

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2000-08

装帧:平装

isbn:9787500547693

作者介绍:

目录:

- 一、新兴市场下民族企业的竞争战略
- 二、企业因为成功而失败的成因
- 三、企业管理层激励方案
- 四、美国国际集团的发展
- 五、保险投资的安全与效益
- 六、中国保险业的市场纪律
- 七、保险业的挑战：基因技术
- 八、我国银行的跨国经营
- 九、金融的强势品牌
- 十、开放人民币业务
- 十一、关于发行长期国债
- 十二、关于国债期限结构
- 十三、关于金融抑制
- 十四、关于投资基金
- 十五、关于租赁业
- 十六、七十年代以来西方国家货币政策
- 十七、联邦德国货币政策的中介目标
- 十八、论日本的危机是制度的危机
- 中文参考文献
- 英文参考文献
- • • • • (收起)

[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)

标签

评论

[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)

书评

[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)