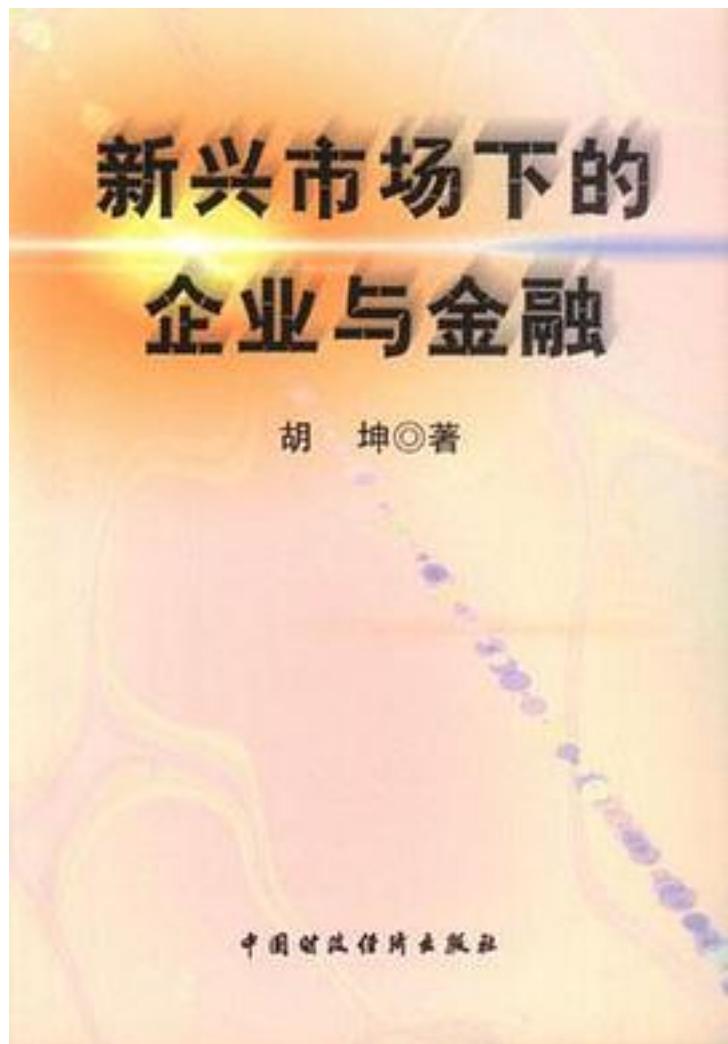


新兴市场下的企业与金融



[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)

著者:胡坤

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2000-08

装帧:平装

isbn:9787500547693

作者介绍:

目录: 一、新兴市场下民族企业的竞争战略
二、企业因为成功而失败的成因
三、企业管理层激励方案
四、美国国际集团的发展
五、保险投资的安全与效益
六、中国保险业的市场纪律
七、保险业的挑战: 基因技术
八、我国银行的跨国经营
九、金融的强势品牌
十、开放人民币业务
十一、关于发行长期国债
十二、关于国债期限结构
十三、关于金融抑制
十四、关于投资基金
十五、关于租赁业
十六、七十年代以来西方国家货币政策
十七、联邦德国货币政策的中介目标
十八、论日本的危机是制度的危机
中文参考文献
英文参考文献
· · · · · (收起)

[新兴市场下的企业与金融](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[新兴市场下的企业与金融](#) [下载链接1](#)

书评

[新兴市场下的企业与金融_下载链接1](#)