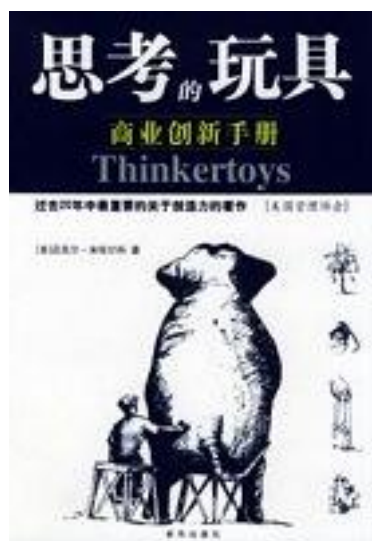


思考的玩具



[思考的玩具_下载链接1](#)

著者:迈克尔·米哈尔科

出版者:新华出版社

出版时间:2000-06

装帧:平装

isbn:9787501161898

《思考的玩具:商业创新手册》将使你的努力变得有章可循。它详细阐述的30多种技巧，几百个提示可以把任何人训练成出色的创新者。这些完备而卓有成效的创意工具在美国的一些顶尖公司里得到了检验和证实。

作者介绍:

目录: 序言
开篇
第一章创新的动力
第二章开动你的大脑
第三章创新的挑战
第四章创新的技巧

第一部分 “线性思维” 的创新技巧
第五章假象
· · · · · (收起)

[思考的玩具_下载链接1](#)

标签

思维

创新

商业

思维方法

思考与思维

管理

思考工具

方法论

评论

很有启发

告诫自己为什么浑浑噩噩。因为只顾收集不去做有益于自己目标的事情的机会成本。

30多种创新的技巧，实际上称得上是技巧的只有十几种，其他的不是重复，就是扯。

特想买本

冷门书，现实意义不太大，不太容易完全实行。

没看完~

思考的方法

这本好像读的蛮久的~ 好书！很多别具一格的思维方式，他将改变你思维问题的方式。

看看你就会头脑发热，再看就睡不着，继续看就会很兴奋——一直到你借助里面的好建议走到成功！

[思考的玩具_下载链接1](#)

书评

对于一个带着问题的读者~随便翻开书中的某一页~阅读一下案例或者作者给出的思考方法,有可能使得茅塞顿开;而单单对于一个阅读者来说~书中明没有什么十分吸引人的地方,本来令人兴奋的案例过于多的叠加起来,效果会大打折扣.
在我看来,带着问题读这本书是最有效的.

n久前在图书馆借过一次，看了n久没看完，一直在网上找不到，昨天看见当当有的买，已经下单了，纯属收藏

基本上属于几年来念念不忘的书。适合于反复阅读思考。读来很用脑细胞，很慢。。。全当做思考的玩具了。。。

[思考的玩具_下载链接1](#)