

开发商业计划



[开发商业计划_下载链接1](#)

著者: (美) 隆内克等

出版者: 华夏出版社

出版时间: 2002-1

装帧: 平装

isbn: 9787508027104

像《小企业管理丛书》的前期版本一样，第11版编入了关于启动和经营小企业的流行理论和实践。我们已经致力于提拱一些关键的小企业所面临的问题，并且篇幅适中，我们相信我们提供的不同场景有助于达成此目标。在改进这本书的过程中，我们心中怀有三个基本目标。第一，我们依然把可读性放在首位，保持了前10个版本中清楚和简洁的样式；第二，我们引入了大量现实世界中的例子，来帮助学生理解怎样运用文中所讨论的概念。最后，我们融入了大量的材料来帮助学生在令人惊异的互联网世界中探索小企业问题。

作者介绍:

目录:

[开发商业计划_下载链接1](#)

标签

管理学

商业计划

评论

[开发商业计划_下载链接1](#)

书评

[开发商业计划_下载链接1](#)