

视觉语言丛书：2000年日本海报展.1



[视觉语言丛书：2000年日本海报展.1 下载链接1](#)

著者:朱锷

出版者:广西美术出版社

出版时间:2001-01

装帧:铜版纸彩印平装

isbn:9787806258835

<http://www.xishu.com.cn/haoshu/2001-5/47.asp>

作者介绍:

现在，海外对日本广告的评价越来越高。稍夸张一点地讲，世界广告设计师的眼睛都紧紧地盯着日本广告设计。

每年日本的专业美术图书出版社都编辑出版豪华的《设计年鉴》，而且在海外的销量看好，华丽地装饰在纽约、北京、巴黎、米兰这些大城市书店的橱窗里。对于亚洲、欧洲的设计师来讲，他们最关心的是东京现在在做什么？日本人计划召开的讨论会和讲演会也格外地多了起来。为什么日本的广告和美术设计作品会引起他们的兴趣呢？首先，它在数量上占绝对优势，再就是整体水平、质量很高。

日本自明治文明开化以来，所有日本人面对的都是“西洋”和“大和”二种对立文化方式的冲击。发展到现在，其接点变得越来越模糊不清，传统的东西实现了现代化，现代化的东西融合到了日本传统中，更清楚一点地讲就是融合，这种日本方式的融合在日本的生活中到处可见。由此也唤起新的设计风潮。

目录:

[视觉语言丛书：2000年日本海报展.1 下载链接1](#)

标签

设计

论文

日本

平面设计

Z朱锷

2000海报

评论

还有二也不错

[视觉语言丛书：2000年日本海报展.1 下载链接1](#)

书评

[视觉语言丛书：2000年日本海报展.1 下载链接1](#)