

对阵-与零售巨人竞争



[对阵-与零售巨人竞争 下载链接1](#)

著者:肯尼.斯通

出版者:机械工业出版社

出版时间:2001-10

装帧:平装

isbn:9787111094890

内容包括：快速变化的零售环境、改善商品经营方式、为顾客提供优质的服务、提高业务效率、实施改革和建设团队等。

作者介绍:

目录: 推荐序

译者序

引言

第一部分 评估竞争形势

第1章 简介

第2章 快速变化的零售环境

第3章 低价位大型零售商带来的冲击

第二部分 如何竞争

第4章 改善商品经营方式

第5章 为营销活动注入活力

第6章 为顾客提供优质的服务

第7章 用正确的方式对待顾客

第8章 提高业务效率

第9章 实施改革

第10章 建设团队

附录A 沃尔玛店在美国各州的分布情况

附录B 家居用品仓储商店在美国各州的分布情况

附录C 本书出现的公司名中英文对照表

· · · · · (收起)

[对阵-与零售巨人竞争](#) [下载链接1](#)

标签

零售

美国沃尔玛

管理

新视觉

开店

城市发展

角度

日积月累——我的藏书

评论

描述了零售业几种不同的业态和美国零售业的发展史，苏宁、国美、华润超市等模式比较接近美国历史上的零售业态。

[对阵-与零售巨人竞争](#) [下载链接1](#)

书评

[对阵-与零售巨人竞争 下载链接1](#)