

中国企业股份制的理论与实践(修订版)



[中国企业股份制的理论与实践\(修订版\)_下载链接1](#)

著者:

出版者:企业管理出版社

出版时间:1993-01

装帧:平装

isbn:9787800012266

作者介绍:

目录: 目录

修订版序

第一版序

修订版前言

导言

第一章 股份制是现代企业组织形式

第一节 股份制是社会化大生产的产物

第二节 股份制的产生与发展

第三节 社会主义经济中的股份制

第二章 股份制与经济体制改革

第一节 企业改革的最初思路

第二节 股份制——企业制度的改革

第三节 股份制改革中的若干理论问题

第三章 社会主义企业的产权关系

第一节 产权制度

第二节 传统公有制中的产权关系

第三节 规范产权主体和产权内容

第四章 我国股份制发展的外部环境

第一节 股份制发展的思想与政治环境

第二节 股份制发展的经济环境

第三节 股份制发展的法律环境

第五章 我国企业股份制实施途径

第一节 企业股份制发展的阶段性及其模式

第二节 股份制试点原则和范围

第三节 发展股份合作企业

第四节 国有资产管理与投资机构

第五节 走产融结合之路

第六章 股份公司的组建与变动

第一节 公司的设立

第二节 组织机构

第三节 公司的变动

第七章 现有企业的股份制改组

第一节 股份制改组的条件和程序

第二节 资产评估和股份设置

第三节 募集股份

第四节 建立和健全组织管理系统

第八章 股份公司的财务制度

第一节 资本结构

第二节 利润分配

第三节 公司的主要财务报表

第九章 股票和股票市场

第一节 股票

第二节 股票市场概述

第三节 股票发行市场

第四节 股票交易市场

第五节 股票价格指数

第六节 股票上市

第十章 企业集团与企业股份制

第一节 我国企业集团的兴起与发展

第二节 企业集团的组织形式

第三节 我国的股份制企业集团
第十一章 产业结构转换与企业股份制
第一节 两种资源配置机制的分析
第二节 产业结构转换的微观主体——
企业股份制
第三节 外向型经济与企业股份制
第十二章 股份公司组建与改组实例
第一节 “金杯”之路
第二节 “飞乐”之声
第三节 “天龙”腾飞
第四节 “达声”振兴
第五节 “发展”效应
后记
· · · · · (收起)

[中国企业股份制的理论与实践\(修订版\)_ 下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业股份制的理论与实践\(修订版\)_ 下载链接1](#)

书评

[中国企业股份制的理论与实践\(修订版\)_ 下载链接1](#)