

# 新闻理论教程



[新闻理论教程 下载链接1](#)

著者:胡正荣

出版者:中国广播电视台出版社

出版时间:1995-09

装帧:平装

isbn:9787504327697

《新闻理论教程(修订2版)》为了适应我国广播新闻传播事业的发展需要，促进从业人员职业素质不断提高，我社于1995年出版了一套“广播新闻系列教材”。这套教材的作者都是中国传媒大学的资深教师，他们有着深厚的专业理论功底和丰富的专业教学经验。多年来，系列教材以它的系统性、理论性和实践性强而受到广大读者，尤其是大专院校相关专业师生的欢迎，每种书都曾重印。2000年12月我社组织原书作者对这套教材进行了修订，并于2001年1月出版修订一版。为了使这套教材不断完善，面向21世纪，更好地满足读者的需求，此次我社又邀请作者对原书作了程度不同的修订，或增补新内容，或替换掉一些旧资料，或改正一些不合时宜的内容，对整套书的体例也进一步加以规范，力求提高质量。

## 作者介绍:

### 目录: 目录

#### 绪论

#### 第一章 新闻

##### 第一节 新闻的起源

##### 第二节 新闻的定义

###### 一、新闻与信息

###### 二、新闻的定义

##### 第三节 新闻的特征

###### 一、陈述事实

###### 二、具有新意

###### 三、报道及时

###### 四、公开发布

##### 第四节 新闻的传播

###### 一、新闻传播的过程

###### 二、制约新闻传播的基本因素

#### 第二章 新闻价值

##### 第一节 新闻价值的由来

###### 一、西方新闻学中的新闻价值

###### 二、我国新闻界对新闻价值的研究

##### 第二节 什么是新闻价值

###### 一、新闻价值的定义

###### 二、新闻价值的性质

##### 第三节 新闻价值的要素与新闻价值的实现

###### 一、新闻价值的要素

###### 二、新闻价值的实现

#### 第三章 新闻真实性

##### 第一节 真实——新闻的根本

###### 一、真实是新闻的根本要求

###### 二、真实是新闻的普遍要求

###### 三、真实是新闻的力量所在

##### 第二节 新闻真实性的含义

###### 一、新闻真实性的含义

###### 二、应该划清的几个界限

##### 第三节 新闻失实

###### 一、新闻失实的表现

###### 二、新闻失实的原因

###### 三、坚决维护新闻真实性原则

#### 第四章 新闻事业

##### 第一节 新闻事业的产生与发展

###### 一、早期新闻传播活动及其特点

- 二、新闻事业的产生
- 三、新闻事业的发展
- 四、新闻事业产生和发展的一般规律

## 第二节 新闻事业的性质

- 一、新闻事业的特点
- 二、新闻事业的性质

## 第三节 新闻事业的社会功能

### 第五章 新闻媒介

#### 第一节 什么是新闻媒介

##### 一、新闻媒介

##### 二、认识新闻媒介的意义及方法

#### 第二节 报纸

##### 一、报纸的种类及传播特点

##### 二、报纸的传播手段

##### 三、报纸的生产过程

#### 第三节 广播

##### 一、广播的传播特点

##### 二、广播的传播手段

##### 三、广播电台与广播节目

#### 第四节 电视

##### 一、电视的传播特点

##### 二、电视的传播手段

##### 三、电视台与电视节目

#### 第五节 通讯社

##### 一、通讯社的产生与特点

##### 二、国内外的通讯社

#### 第六章 新闻自由

#### 第一节 什么是新闻自由

##### 一、新闻自由的由来

##### 二、新闻自由的定义

##### 三、新闻自由的本质

#### 第二节 两种社会制度下的新闻自由

##### 一、资产阶级新闻自由

##### 二、社会主义新闻自由

#### 第三节 从新闻自由到社会责任

##### 一、社会责任

##### 二、社会主义新闻事业的社会责任

#### 第七章 新闻事业的党性

#### 第一节 新闻事业党性原则的形成

##### 一、政党与政党宣传

##### 二、无产阶级新闻事业党性原则的形成

#### 第二节 社会主义新闻事业党性原则的具体要求

##### 一、思想上，以党的指导思想作为新闻事业的指针，

##### 宣传党的理论基础和思想体系

##### 二、政治上，同党中央保持一致，宣传党的纲领路线

##### 方针政策，使之成为亿万群众的实际行动

##### 三、组织上，接受党的领导，遵守党的组织原则和宣传

##### 纪律

#### 第三节 社会主义新闻事业党性与人民利益的一致

#### 第八章 新闻事业与受众

#### 第一节 受众

##### 一、受众的定义

##### 二、新闻事业与受众的关系

##### 三、重视受众是新闻事业的共同原则

第二节 受众研究与受众工作  
一、 受众研究与受众工作的必要性  
二、 受众研究的方法  
三、 受众工作

第九章 舆论监督与新闻批评  
第一节 新闻与舆论  
一、 舆论  
二、 新闻与舆论

第二节 新闻批评的意义和特点  
一、 新闻批评是社会主义民主政治的重要形式  
二、 新闻批评的特点  
三、 新闻批评的作用

第三节 新闻批评的原则和方法  
一、 新闻批评的原则  
二、 新闻批评的方法

第十章 新闻工作者

第一节 新闻工作者的职业特征  
第二节 新闻工作者的素质与修养

一、 新闻工作者的素质  
二、 新闻工作者的修养

第三节 新闻工作者的行为规范

一、 新闻工作的法律规范  
二、 新闻工作者的职业道德规范

附：《中国新闻工作者职业道德规范》  
• • • • (收起)

[新闻理论教程 下载链接1](#)

标签

传播

评论

一星给胡总。

[新闻理论教程 下载链接1](#)

# 书评

---

[新闻理论教程 下载链接1](#)