

企业信誉、企业行为与市场机制



[企业信誉、企业行为与市场机制_下载链接1](#)

著者:李向阳

出版者:经济科学出版社

出版时间:1999-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787505819894

作者介绍:

目录: 序言
第一章 信誉的经济分析
第二章 经营者与股东之间的关系
第三章 企业与债权人之间的关系
第四章 雇员与雇主之间的关系
第五章 企业之间的关系
第六章 日本企业制度模式的发展前景
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[企业信誉、企业行为与市场机制_下载链接1](#)

标签

评论

[企业信誉、企业行为与市场机制 下载链接1](#)

书评

[企业信誉、企业行为与市场机制 下载链接1](#)