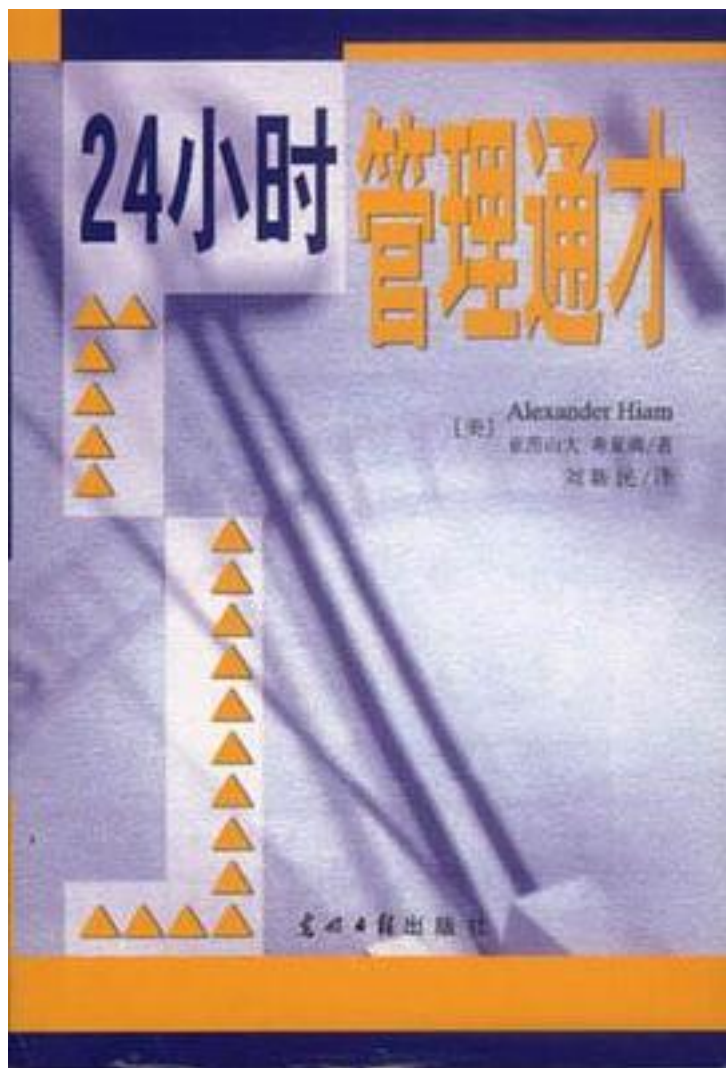


24小时管理通才



[24小时管理通才_下载链接1](#)

著者: (美) 希亚姆

出版者: 光明日报出版社

出版时间: 2001-10

装帧: 平装

isbn: 9787801454690

作者介绍:

目录: 导言

你能跟上时代步伐吗?

我们也许能助你一臂之力

换个方式获取成功

本书内容一瞥

技能、态度和知识: 三位一体

第一章沟通

绪言

第一节说什么, 对谁说

第二节写作能力

第三节高级商务写作

第四节从搜肠刮肚到文如泉涌

第五节通过语音邮件系统沟通

第六节做个魅力四射的演说家

第七节妥善处理员工的不当行为

第二章领导

第一节为什么要有领导

第二节领导的类型

第三节关注员工和任务

第四节关注责任和能力

第五节培养员工的工作责任感

第六节提高员工的工作能力

第七节综合运用

第三章员工激励

绪言

第一节激发员工的积极性

第二节积极性的激发过程

第三节挑战和积极性

第四节情感和积极性

第五节褒奖和积极性

第四章组织

第一节组织弹性空间

第二节为弹性生产力而组织员工

第三节组建合作的团队

第四节拓展个人的才能

第五章财务管理

第一节货币心理学

第二节现金流

第三节资产、债务和净值

第四节为满足业务需要而筹款

第五节对成本的分析 and 理解

第六章商务礼仪

合适吗? 不!

商务会餐的礼仪

买单的礼仪

管理界的语言

外表

你的体味有助于你获得成功吗?

应付尴尬的场面

第七章性骚扰

性骚扰无处不在
性骚扰的成本要比你想象的高得多
苦涩的实验：它让每个人都感到不舒服吗？
工作中的浪漫？
你更傻吗？
为什么人们不断地干这种蠢事？
你的公司有对付性骚扰的完善措施吗？
应该报告性骚扰问题
人们为什么不理性地从事呢？
调情：无意识的骚扰？
认真设计对付性骚扰的培训
明确两个概念
第八章创新开拓你的市场
创新的重要性
新产品
创新涟漪从你开始
在流血的边缘生存
好，现在我怎样提出创新的观点呢？
个人创造力评价（PCA）
创造力促进因素和障碍因素的关键
第九章对市场营销中突发事件的处理
突发事件：市场中不成则败的时机
突发事件背后的真相
如何把突发事件的危险最小化
结论
• • • • • ([收起](#))

[24小时管理通才_下载链接1](#)

标签

日积月累——我的藏书

评论

[24小时管理通才_下载链接1](#)

书评

[24小时管理通才_下载链接1](#)