

世界品牌100强



[世界品牌100强 下载链接1](#)

著者:世界品牌研究室

出版者:中国电影出版社

出版时间:2004-07

装帧:平装

isbn:9787106021726

世界品牌100强：品牌制造，ISBN：9787106021726，作者：世界品牌研究室主编

作者介绍:

目录:
1 可口可乐 (Coca-Cola) 君临天下 舍我其谁
2 麦当劳 (McDonald's) 以客为尊 一切为你
3 诺基亚 (Nokia) 以人为本 创造特色
4 百事可乐 (Pepsi) 流行明星 完美诠释
5 苹果 (Apple) 我行我素 睽睨群雄
6 索尼 (Sony) 尽善尽美 塑造品牌
7 微软 (Microsoft) 理念有道 策略有方
8 IBM 蓝色帝国 制造神奇
9 奔驰 (Benz) 三叉星徽 傲世名门
10 宝马 (BMW) 取胜之道 得胜之驱
11 阿迪达斯 (Adidas) 运动无止境 经典 “三道杠”
12 耐克 (NIKE) 明星造 “市” 感觉沟通
13 肯德基 (KFC) 扩张布阵 中西结合
14 丰田 (TOYOTA) 通过汽车 造富社会
15 英特尔 (Intel) 质量扎根 求新求变

.....
..... (收起)

[世界品牌100强](#) [下载链接1](#)

标签

品牌

营销

传播

文化

专业书籍

管理

思维

当当读书

评论

一直都心存怀疑觉得不大准确，不过是了解世界級品牌的捷径。

不错的品牌评价书。

正在读，书还行，就是感觉对品牌的介绍有点少

?

[世界品牌100强 下载链接1](#)

书评

[世界品牌100强 下载链接1](#)