

商贸企业文化



[商贸企业文化 下载链接1](#)

著者:杨帆

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1998-07-01

装帧:0

isbn:9787500529705

作者介绍:

目录:第一章 绪论

第一节 商贸企业文化的概念及特征

第二节 企业文化的产生与发展

第三节 商贸企业文化的基本内容与功能

第四节 商贸企业文化研究和建设的意义

第二章 商贸企业哲学与价值观

第一节 商贸企业哲学

第二节 商贸企业价值观是企业成功的指南

第三节 商贸企业价值观的内容

第四节 培育现代企业价值观

第三章 商贸企业精神

第一节 商贸企业精神的内涵

第二节 商贸企业精神的建设

第三节 商贸企业家与企业精神

第四章 商贸企业道德

第一节 商贸企业道德的本质和内容

第二节 商贸职业道德建设

第五章 商贸企业目标和企业形象
第一节 商贸企业目标
第二节 商贸企业形象
第六章 商贸企业心理与审美意识
第一节 商贸企业心理
第二节 商贸企业审美意识
第七章 商贸企业文化建设
第一节 商贸企业文化目标模式
第二节 商贸企业文化建设的一般规律
第三节 商贸企业文化建设的基本程序
第四节 商贸企业文化建设的基本方法
第八章 商贸企业文化建设中的几个关系
第一节 商贸企业文化与企业思想政治工作
第二节 商贸企业文化与企业经营管理
第三节 商贸企业文化与传统文化
第九章 商贸企业文化的保证体系
第一节 商贸企业文化的教育保证
第二节 商贸企业文化的物质保证
第三节 商贸企业文化的制度保证
第四节 商贸企业文化的诊断和重塑
附录 国内外企业文化实例
后记

· · · · · (收起)

[商贸企业文化 下载链接1](#)

标签

评论

[商贸企业文化 下载链接1](#)

书评

[商贸企业文化 下载链接1](#)