

品牌百事通



[品牌百事通 下载链接1](#)

著者:郭咸纲

出版者:广东经济出版社

出版时间:1998-01

装帧:平装

isbn:9787806770412

作者介绍:

目录:
1 什么是品牌 (brand) ?
2 品牌含义分为几个层次?
3 品牌有何特征?
4 品牌有何功能?
5 品牌设计要考虑哪些因素?

6 什么是制造商品牌 (manufacturerowned brand) ?

7 什么是中间商品牌 (middleman brand) ?

8 按来源, 品牌如何分类?

9 什么是品牌价值?

10 如何评估品牌价值?

11 什么是品牌名称?

12 品牌命名的原则是什么?

13 目标市场与品牌命名有何关系?

14 企业品牌资源由哪些方面构成?

15 什么是品牌资源同一化策略?

.....

· · · · · (收起)

[品牌百事通](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[品牌百事通](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌百事通](#) [下载链接1](#)