

# 品牌百事通



[品牌百事通\\_下载链接1](#)

著者:郭咸纲

出版者:广东经济出版社

出版时间:1998-01

装帧:平装

isbn:9787806770412

作者介绍:

目录: 1 什么是品牌 (brand) ?  
2 品牌含义分为几个层次?  
3 品牌有何特征?  
4 品牌有何功能?  
5 品牌设计要考虑哪些因素?

- 6 什么是制造商品牌（manufacturerowned brand）？
  - 7 什么是中间商品牌（middleman brand）？
  - 8 按来源，品牌如何分类？
  - 9 什么是品牌价值？
  - 10 如何评估品牌价值？
  - 11 什么是品牌名称？
  - 12 品牌命名的原则是什么？
  - 13 目标市场与品牌命名有何关系？
  - 14 企业品牌资源由哪些方面构成？
  - 15 什么是品牌资源同一化策略？
- .....
- • • • • (收起)

[品牌百事通\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[品牌百事通\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌百事通\\_下载链接1](#)