

# 传播学总论



[传播学总论\\_下载链接1](#)

著者:胡正荣

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1998-11

装帧:平装

isbn:9787810047203

《传播学总论》共分十一章，第一章论述传播学自身的产生与发展；第二章至第五章研究传播、传播材料（信息、符号）、传播类型和传播过程；第六章至第十章研究传播的五个基本要素，即传播者、传播内容、传播媒介、受众和效果；第十一章论述传播实践与传播学研究的关系，并且对五种具体的传播实践（广播电视传播、广告媒介传播战略、整合营销传播、西方宣传以及跨文化卫星电视传播）进行研究。

作者介绍：

作者简介

胡正荣，31岁，副教授，

北京广播学院新闻传播学院

新闻系副主任、新闻学与传播学研究所副所长。1986年

毕业于率京广播学院新闻系，  
现为中国人民大学博士研究生。  
曾两度在德国学习、访问。  
主要研究领域为广播电

视媒介、大众传播学等。已发表论文、出版著作近百万字。

主要有《新闻理论教程》、《实

用广告策略》、《卫星直播对  
我国的影响及对策》（国家

“八·五”哲学社会科学规划  
项目，主要研究人员）等。国家“九·五”哲学社会科学规划项目“社会主义市场经济  
条件下广播电视（含有线台）  
管理研究”的课题负责人。

目录：目录

前言

第一章 传播学论

第一节 传播学的兴起

一、传播学兴起前的传播研究

二、传播学兴起的背景

第二节 传播学的发展

一、国外传播学的发展

二、我国传播学的发展

第三节 传播学的研究对象

一、对传播学及其研究对象已有的认识

二、传播学的研究对象

第四节 传播学研究方法

一、传播学研究方法的特点

二、传播学研究方法的层次性

三、传播学研究方法体系

第五节 传播学的奠基人及创立者

一、政治学家哈罗德·拉斯韦尔

二、社会心理学家库尔特·卢因

三、社会学家保罗·拉扎斯费尔德

四、实验心理学家卡尔·霍夫兰

五、传播学家威尔伯·施拉姆

第二章 传播论

第一节 传播

一、传播的含义

二、传播的类型

第二节 人类传播的演进

一、人类传播演进的过程

二、人类传播演进的规律

第三章 传播材料论

第一节 信息

一、信息及其实质

二、信息的特征与功能

三、信息的分类

四、社会信息化

第二节 符号

一、符号的界定及性质

二、符号类型

三、符号系统与传播

四、讯息

第四章 传播类型论

第一节 人的内向传播

一、内向传播

二、内向传播的形式

三、内向传播的核心——自我管理

第二节 人际传播

一、符号互动与人际传播

二、人际传播的基础——自我表露

三、人际传播的动机

第三节 组织传播

一、组织传播

二、组织传播的形式、方向及功能

三、管理行为与组织传播

第四节 大众传播

一、大众传播的界定及特征

二、大众传播的功能

第五章 传播过程论

第一节 传播过程

- 一、传播过程及其特征
- 二、传播模式
- 第二节 线性传播过程
- 一、线性传播过程模式
- 二、线性传播过程模式的缺陷
- 第三节 控制论传播过程
- 一、控制论观关照下的传播过程
- 二、控制论传播过程模式
- 第四节、系统传播过程
- 一、传播过程的宏观系统认知
- 二、系统传播过程模式
- 三、大众传播系统过程
- 第六章 传播者论
- 第一节 传播者的制度环境
- 一、社会制度决定传播制度
- 二、传播制度对社会制度的能动作用
- 第二节 传播者与把关
- 一、把关人与把关
- 二、影响传播者把关的因素
- 第七章 传播内容论
- 第一节 传播内容及其形态
- 一、传播内容
- 二、传播内容的形态
- 第二节 传播内容的生产与流动
- 第三节 传播内容分析
- 一、传播内容分析的过程及方法
- 二、传播内容分析的作用
- 第八章 传播媒介论
- 第一节 传播媒介
- 一、传播媒介
- 二、认识传播媒介的意义及原则
- 三、媒介分析
- 第二节 传播媒介的本体特征
- 一、传播媒介的本体特征
- 二、传播途径的比较与选择
- 第三节 媒介价值与媒介文化
- 一、媒介价值
- 二、媒介文化
- 第九章 受众论
- 第一节 受众
- 一、受众的界定与类型
- 二、受众的特征
- 第二节 受众主体
- 一、受众行为的动机与目的
- 二、传受关系
- 三、受众与信息的关系
- 四、受众权利
- 第三节 受众价值
- 一、国内外对受众价值的认识
- 二、受众价值的开发
- 第十章 传播效果论
- 第一节 传播效果的认识历程
- 一、传播效果的早期认识
- 二、传播效果的现当代认识

三、传播效果研究的未来走向

第二节 传播效果的普遍取向

一、传播效果的内涵与层面

二、传播效果的普遍取向

第十一章 传播实践论

第一节 传播学研究与传播实践的互动

一、传播实践的跟进对传播学理论研究的冲击

二、传播学研究面对传播业冲击的相对被动

第二节 传播实践研究

一、广播电视传播研究

二、广告媒介传播战略研究

三、整合营销传播研究

四、西方宣传研究

五、跨文化传播研究

• • • • • (收起)

[传播学总论 下载链接1](#)

标签

传播学

胡正荣

考研

传媒

新闻传播

传播

教材

中传考研

评论

这要是入门教材 绝对把人整疯...被它简略的章节欺骗了

-----  
读第3遍了

-----  
我本科的教材 其实很一般。

-----  
这是旧版的， 不过理论体系很好的说~

-----  
上学期挂的就是这门...一脸黑线

-----  
fighting.

-----  
攒

-----  
十几年前 篡本书还是容易的

-----  
还是看第一版罢~~~

-----  
十年后回看， 写得单薄了些

-----  
07.05.10

胡正榮真是比較厲害的。

等待新版……

考研历程

很不错的初级指导书耶，为什么评分那么低？

不好看

额。。

2012-09-18~~2012-11-05 毕业论文需要

粗略一看，确实是总论，漫无边际的繁杂。

我的进度又落后了呜呜呜

[传播学总论 下载链接1](#)

书评

[传播学总论 下载链接1](#)