

管理的历史



[管理的历史_下载链接1](#)

著者:威策尔(英),孔京京

出版者:中信出版社

出版时间:2002-10

装帧:平装

isbn:9787800735592

本书不仅要阐明管理是如何发展成为一门学科的，还要说明管理的许多基本方法和所研究的问题都是没有时间性的。至少通过仔细研究过去，管理者可以借鉴前人的宝贵经验，避免做像重新发明轮子一样的重复劳动。另外，过去还是思想和知识的宝库，可以被改造并应用于今天的实践。本书分为三部分，在第一部分“管理与文明”中，第一章讨论了在现代管理中，人们忽略历史的一些原因，提出了怎样更好地利用历史中的一些方法。第二部分“管理的原则”中，我们讨论了管理的几个分支，以及每一个分支的变化与发展情况。

有多少次，当管理中出现新问题的时候，我们就一遍又一遍从零开始，去寻找解决方案，而实际上如果我们回头看一看，就会发现我们的前辈早已用他们的智慧解决了类似的问题。

本书作者以深厚的知识积累，幽默的语言风格，从人类几千年的文明史中寻找管理发展的轨迹，推演管理发展的趋势，是一本难得的管理历史专著。

公司中那些受到文化困扰和竞争威胁的管理者，可以从本书中汲取灵感，同时还可以在层出不穷的新的管理潮流和时尚中明辨是非。

作者介绍:

摩根·威策尔

摩根·威策尔是一位管理史学者、作家。1986年获得加拿大维多利亚大学文艺复兴支硕士学位，后移民到英国，在伦敦商学院研究部从事研究工作。目前任《公司财务评论》（Cofporate Finance Review）杂志的主编。

目录: 鸣谢

引言

第一部分 管理与文明

第一章 如今不再有英雄

为何管理者不学习历史

（为何他们这样做是错误的）

忽视过去的后果

应该做什么

第二章 管理出现以前的管理者

管理的诸多面孔

金字塔型的管理体系

与此同时，在世界的另一块土地上

两千年的官僚体制

修道士与商人：中世纪的管理

管理和武士阶级

科学走进管理：工业革命与工业革命之后

第三章 管理革命

毛奇和毛奇的体系

效率原则

科学管理

布尔什维克和孟什维克

引入更多的科学

管理革命希望实现什么

这场革命结束了吗

第二部分 管理的原则

第四章 市场营销兜了一圈又回到原地

市场营销的三个阶段

市场营销学出现以前的市场营销者

历史上的市场营销

品牌的早期历史

现代市场营销

与最初相同

第五章 组织：文明的基石

家族与合伙人

官僚体制

组织与信仰：修道院的兴起

军事组织成熟

工商业：组织的混合形式

关于旧问题的新思考

我们现在在何处

第六章 金融：让世界转起来

货币的进化

信用的发展不可阻挡

商业票据

期货

银行业：工商业背后的力量

会计和控制

第七章 通往胜利的道路

迟到的企业战略学
古代社会的战略
东方的战略方式
从马基雅维里到毛奇
毛奇的影响
战略原则回顾
结论
第八章 探索最美好的世界
面对面的管理
产量危机
科学管理和劳动力
对社会公正的关注
向人事管理迈进
优秀人才与企业一起成长
全能型的雇员
其他方法
结论

第三部分 管理的哲学
第九章 道德规范和身份
什么是正确答案
符合道德规范会获得回报吗
第十章 领导者和服务者
第十一章 风险和回报
企业家精神是一种有限的商品
第十二章 对知识的探索
产品革新：知识成为有形资产
工艺革新：知识开始显示力量
学习的哲学
第十三章 附笔
译者说明
• • • • • (收起)

[管理的历史_下载链接1_](#)

标签

管理

企业管理

管理学

历史

history

经济

日积月累——我的藏书

management

评论

为了成为一名优秀的领导者，你需要找出你的组织想做的事情，然后帮助组织去做这件事。

排版看着好不舒服

很赞的一本以历史上管理者生平为副线，历史为主线的管理历史大众读物。

[管理的历史 下载链接1](#)

书评

[管理的历史 下载链接1](#)