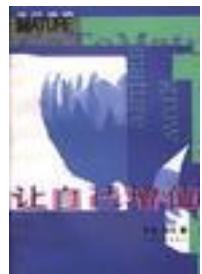


让自己增值



[让自己增值 下载链接1](#)

著者:韩姜

出版者:中国青年出版社

出版时间:1998-09

装帧:平装

isbn:9787500631149

作者介绍:

韩姜、渤海之滨，营口市人。
1969年9月24日出生。小学一年
级开始，父亲强令她每天在台历
上写一篇日记。师范中文专业毕
业后，在中专教语文。偶有作品
发表，但至今尚未实现昔日预期
的“骄人业绩”。惟一令其骄傲
的作品是聪明活泼的儿子王一丁，
今年3岁。

德纯，姓王，辽河边营口人，
曾随父母下乡走“五七道路”，
上小学时返城。大学毕业于新闻
专业，做了报社记者。而立之年，
沉迷于因特网，每每为之忘记睡
眠。

目录: 你一定能出类拔萃 (代前言)

测测你的实力

1.世界瞩目的创业乐园

2.测测你的实力

3.成功之前忍耐平凡

4.出类拔萃的十大原则

确定你的成功目标

1.亿万富翁不是梦

2.成功关键: 目标明确

3.成功的目标要符合现实

4.供选择的目标

5.孔力，被誉为京城第一“穴头”

完善你的知识结构

1.关于能力的寓言

2. “点子”卖钱！知识卖钱！

3.你的知识结构需要“补养”

建立你的个人信息系统

1. “千里眼”与“顺风耳”

2.信息富矿之一: 新闻媒介

3.信息富矿之二: 国家法规、政策

4.信息富矿之三: 社交生活

5.信息富矿之四: 信息服务机构

6.信息富矿之五: 新出现的信息源

强化你的社会活动能力

1. “何以解脱？”“谁缚着你了？”

2.入乡随俗

3.建立你的支持体系

4.闯荡社会四大环节

赢得起 输得起

1.生活不是童话

2. “大脑”的承受力

3.学会冒险: 高风险、高利润

4.培养成熟的心智

从外包装你自己

1.中国涌起包装热

2.匆匆中的尴尬

3.名牌与大路货: 服饰包装

4.注意你的脸孔

5.男士的装备

6.女性的装备

你的个性定位策略

- 1.根据自身特点给自己定位
- 2.强化个性特色之一：包装优点
- 3.强化个性特色之二：包装缺点
- 4.几种流行的包装模式
- 5.“三代人才能造就一个贵族”！

学会推销你自己

- 1.提高你的知名度
- 2.免费的口碑：成为公众的话题
- 3.让大众传播媒介为你个人服务
- 4.不放过每次可能参加的社会活动
- 5.还世界一个奇迹

后记

· · · · · (收起)

[让自己增值](#) [下载链接1](#)

标签

自己

评论

@邮储银行13层 1998年的成功学 季羨林作序的哦

[让自己增值](#) [下载链接1](#)

书评

[让自己增值](#) [下载链接1](#)