

网上商务



[网上商务_下载链接1_](#)

著者:(日)有元美津世

出版者:三联书店上海分店

出版时间:2000-10

装帧:平装

isbn:9787542613882

本书带您进入这样的世界：当今美国享有盛誉的40种因特网商务的内部结构，这些公司名称、主要服务、公司性质、创立时间、现有员工、营业额等基本加详细的信息。

作者介绍:

有元美津世女士，大学毕业后先后在日本企业、驻日的美国企业任职。1986年赴美工作。自1988年到1994年曾任StartUp社的驻美法人代表。在此期间取得了加利福尼亚大学URBAN分校的MBA学位。1994年设立了全球咨询业务集团，开发技术专利和产品，同时致力于日美高科技公司的合作和发展以及电子商务的有关调查研究。

目录: 译者序

美国的因特网商务是这样的一一它预示着日本的明天

第一章以提供、传递信息为主的网上社区

面向大学生的网上社区

面向X世代的网上社区

面向儿童的网上社区

面向女性的网上社区

面向中老年的网上社区

兼顾电子商务的网上社区

面向医生的网上社区

DIY热衷者的网上社区

提供当地地区性信息的网上社区

第二章网上旅游预约服务的运营方式

游览船的网上预约服务

网上旅游预约服务

宾馆饭店的网上预约服务

机票等的网上代理中介

网上旅行预约服务

第三章网上竞拍网络系统

网上个人间的竞拍网站

企业的网上竞拍销售

第四章网上中介服务的运营方式

在网上提供商品比较信息的服务

为大学毕业生、在校生提供就职信息

网上保险销售中介

网上住宅按揭中介

为房地产销售提供网上支援

网上的股票买卖

网上的汽车销售

为股票上市提供网上支援

第五章企业间的中介服务

网上的印刷服务

医疗制品的交易中介服务

为办公用品的购买、筹备提供网上支援

网上人事福利医疗服务

向为政府提供服务的承包业者提供信息

塑料制品行业中的网上社区

40种行业的社区

第六章网上商店的构造

网上玩具店

网上园艺店

网上影带软件销售商店

网上野外运动用品店
网上智利辣酱的零售店
网上DPE服务（网上照片保存服务）
第七章网上的送货上门服务
覆盖全国的网上超市
老牌网上超市
网上送菜上门服务
附录：从美国新兴企业的成功中可以学到的一——因特网商务成功的十个关键
建立买卖双方互利的运营结构
向网站的用户提供有用的、中立的信息
信息内容+电子商务+信息社区的有机结合
力求提高用户“重复率”（回头率）
对网站的参加者进行指导
建立简单的入网系统
力求满足用户
力求设立全方位的网络联接系统
通过合作扩大网络范围
尽早确立电子商务的商标形象
词语解释
．．．．． ([收起](#))

[网上商务_ 下载链接1](#)

标签

商务

评论

[网上商务_ 下载链接1](#)

书评

