

# 金融企业文化概论



[金融企业文化概论\\_下载链接1](#)

著者:李福钟

出版者:经济科学出版社

出版时间:1997-11

装帧:平装

isbn:9787505812741

作者介绍:

目录: 目录

- 第一章 金融企业文化概述
  - 第一节 企业文化是企业管理理论的新发展
  - 第二节 金融企业文化的内涵 特征
  - 第三节 金融企业文化的作用 功能
  - 第四节 金融企业文化的结构 层次
  - 第五节 社会主义金融企业文化管理的基本原则
  - 第六节 金融企业文化与思想政治工作的关系
- 第二章 金融企业服务文化
  - 第一节 金融企业服务文化的性质 意义
  - 第二节 金融企业服务文化的主要标志
  - 第三节 金融企业服务文化的营造
  - 第四节 坚持正确的服务导向
- 第三章 金融企业竞争文化
  - 第一节 金融企业竞争文化的内涵和特征
  - 第二节 金融企业竞争应遵循的原则
  - 第三节 金融企业竞争的正负效应

第四节 金融企业竞争的文化内容  
第五节 金融企业竞争的战略分析和运用  
第四章 金融企业形象文化  
第一节 金融企业形象文化的产生和内涵  
第二节 金融企业形象文化的构成和特点  
第三节 金融企业形象分类  
第四节 金融企业形象塑造和传播  
第五节 我国金融企业形象的设计、实施  
第六章 金融公共关系  
第五章 金融企业民主文化  
第一节 金融企业民主文化的内涵  
第二节 金融职工民主意识的培养  
第三节 建立民主管理制度  
第四节 塑造金融企业的民主氛围  
第六章 金融企业职业道德文化  
第一节 金融职业道德文化的内涵  
第二节 金融职业道德文化的特征  
第三节 金融职业道德的作用  
第四节 金融职业道德规范  
第五节 金融职业道德文化与精神文明建设  
第七章 金融企业制度文化  
第一节 金融企业制度文化的内涵、特征  
第二节 金融企业制度文化的建立  
第三节 金融企业制度文化的作用  
第四节 金融企业制度文化的建设  
第八章 金融企业法制文化  
第一节 金融企业法制文化的涵义及其产生、发展  
第二节 金融企业法制文化的特征  
第三节 金融企业法制的作用  
第四节 社会主义金融立法的原则  
第五节 我国金融法制建设的成就和存在的问题  
第六节 我国金融法制建设的任务要求  
第九章 金融企业群体文化  
第一节 金融企业群体文化的意义  
第二节 金融企业群体文化的内容  
第三节 金融企业群体文化的掌握原则  
第四节 要提倡几种精神  
第十章 金融企业需求文化  
第一节 几种需求和激励理论  
第二节 金融企业需求文化的特性  
第三节 金融企业需求文化的类型  
第四节 金融企业需求文化的组织开发  
第十一章 金融企业物态文化  
第一节 金融企业物态文化的内涵和标志  
第二节 金融信息革命  
第三节 金融工程  
第四节 我国金融新技术应用的现状和启示  
第五节 加快我国金融电子化建设步伐的要求  
第十二章 金融员工素养文化  
第一节 金融员工素养文化的涵义  
第二节 人才的概念和基本特征  
第三节 金融人才素养的结构  
第四节 建立高素质的金融家队伍  
第五节 金融人才的培养、管理

第十三章 建设有中国特色的金融企业文化

第一节 我国金融企业文化建设的现状

第二节 金融企业文化建设研究的着重点

第三节 金融企业文化建设的目的

第四节 建设中国特色金融企业文化的基本任务

第五节 金融企业文化建设的方法 途径

• • • • • [\(收起\)](#)

[金融企业文化概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[金融企业文化概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[金融企业文化概论\\_下载链接1](#)