

# 客户的游艇在哪里



[客户的游艇在哪里\\_下载链接1](#)

著者:小弗雷德

出版者:海南出版社

出版时间:1999-12

装帧:平装

isbn:9787806456255

本书的作者小弗雷德·施维德是一位职业交易商，在1929年的大崩溃中损失惨重，但是他又凭借自己的经营头脑摆脱了困境。本书对华尔街及其市民的生动刻画在今天和在1940年首次出版时一样正确。施维德把马克·吐温和H·L·曼肯的讽刺和友善天才地结合起来，栩栩如生地介绍了包括他本人在内的银行家、经纪人、交易商、投资者、分析家和可怜的客户们。听一听他对保守的银行家的评价吧：保守的银行家是一个信人难忘的怪人。在困难时期，每个人都需要钱，他却极力避免贷款，通常又把美国政府视为例外。与此类似，在繁荣时期他又成了一个极其自由的贷款者，以至于多年以后当满怀敌意的调查委员会问起他当时的想法时，他都起不起来了。或者听一听他对技术分析员的调侃：在华尔街普遍有一种感觉，即报表分析者是一些很神秘的专业人士，却不积压为什么他们多数人都一元所有。“如果你的品味很低，竞争当面部他为什么会如此，他将非常老实地告诉你，他只不过犯了一个人们常犯的错误——没有相信自己的报表。”我们不难理解，为什么在首次问世半个多世纪之后，《客户的游艇在哪里？》仍然受到市场内部人士的赞扬，被称为关于华尔街的最有趣、最深刻的讽刺性著作。

作者介绍:

小弗雷德·施维德是一位职业交易商，在1929年的在崩溃中损失惨重（基本上一无所有了）。几年以后，施维德出版的儿童读物《小男孩沃奇》成为当时的畅销书，于是他进一步根据自己的经历写成了《客户的游艇在哪里？》。施维德的出版商对他评价道：“施维德先生曾先后就读于劳伦斯威尔大学和普林斯顿大学，最近10年一直在华尔街工作，因此他对怎样描写儿童无所不知。”

目录:

[客户的游艇在哪里\\_下载链接1](#)

标签

投资

金融

股票

华尔街

经济学

经济

商业

讽刺

评论

写的比较土，但是很好。

-----

我们不仅应该知道该做什么，还应该知道不该做什么。  
本书是一本纯粹的以让我们知道不该做什么、不该相信什么的角度出发的书籍，作者以调侃的口吻对市场上的众生相一一作了描述，有一读的价值。  
随时保持冷静和判断力，没有人比你更关心自己的投资。

酣畅。 张志雄的读书笔记中带有一些这本书的观点。 对期权的解释很到位。  
保守的投资态度。 “不成熟的人都希望梦想成真，并倾向于把梦视为现实”

幽默风趣的告诉我们为什么我们不能在市场中赚钱，以及怎么样的态度才能赚钱：想着赚钱，才能赚钱。

小品

有点不太懂啊

2013.满篇错别字，另外翻译的也一般吧，可惜了这么好的一本书。

人家在吃肉我怎么也要喝汤，应该就是这种心理吧。

其实这本就是吐槽啊=  
=游艇的例子是早就知道了，其实基金是最不现实的、不如自己去直接操作、但自己操作又很费时费力而且很空虚【就某个人而言】。  
每个人还是要对自己的帐户负责罢【突然想起某亏掉还没涨回来的一直持有的股票】、算了某还是比较适合保守的理财方式OTZ

幽默、风趣，但对于不是有感同身受的人来说可能会觉得无趣。

在这本非常有趣的书里，一位原股票交易员透露说，股市中大多数专业人士都是贪婪、自私自利的家伙，而大部分客户都是贪婪的傻瓜。（对了，这一点从1940年以来就没有太大的改变。）

-----  
结构不清晰，故事罗列感，低于预期。闲暇时随手翻翻即可。不过书名确实选的不错。

-----  
客户不过是暂时赚点钱，最终又还给市场。稳定赚钱的还是那些经纪人。经纪人都是些骗子，他们当中有些明知道自己是大忽悠，有些自己发自内心的认为自己在给客户正确的建议，甚至没有意识到自己是大忽悠。

-----  
错被子多的令人发直

-----  
生硬的翻译都遮盖不了原文的机灵和随性！

-----  
90多年前的理论~~~市场疯狂时抛，市场低迷时买进！

-----  
这本书都没必要写，其实就是羊毛出在羊身上

-----  
有点失望~~ 莫非是当年知识水平不够,没看懂??

-----  
必须得承认短期内股票市场不会是零和游戏。 负和游戏倒差不多。

-----  
一般，明白了道理就不值得看了！  
  
-----

## 书评

这本书最早版应该是1940s。作者当时已经悟出了价值投资的真谛。

“当每个人在股票市场繁荣期间争相购买普通股票时，你拿出所有的普通股票并卖掉它们，把所得收益用于购买保守的债券。当然你卖出的股票还会继续上涨。不用管它--只管等待迟早会到来的萧条。当萧条或恐慌成为一种...

-----  
内容：★★★★☆ 翻译：★★★★☆ 排印：★★★★☆ 装帧：★★★★☆

如果你在抱怨佣金和印花税，请翻翻自己的交易记录，然后想一想，如果取消这两项收费，自己就会扭亏为盈吗？如果你有交易记录，答案不言自明。  
经纪业务和其它服务行业一样，为公众提供服务，并收取...

-----  
《客户的游艇在哪里》（Where Are the Customers' Yachts: or A Good Hard Look at Wall

Street，作者施韦德）是一门有趣的前前前（前到1929年前后）华尔街交易员的关于华尔街的小册子，号称其文笔幽默（或者说尖刻）堪比马克吐温，书名来自于一个华尔街的小段子，这个段子说...

-----  
翻译得不好～读起来没什么感觉 读起来如同嚼蜡

丝毫没有一种读到好书时候的喜悦和激动 这本书和 彼得林奇的成功投资不能比  
虽然封面看起来是同一系列的 还有校对没有审出来的错误 或者是翻译错误～总之～  
我觉得翻译们的水平实在是～～～ 虽然据说这三位翻译都有金融...

-----  
这是我目前读过的几本理财书籍中感觉到最难读的一本。

听了好几遍音频，吸收的内容比较破碎，不晓得主要内容是什么。

真正阅读时，感到有些枯燥，读得很慢。

接着采取边听音频边阅读方式，还是没有效果。

后来看了主要内容和一些书评后，对本书有了大体的了解。要求自己静下心...

-----  
作者在书中提到的多个岗位上的人，都喜欢对于未来进行预测，对于大局进行把控，而因此带来了很多的笑话。

华尔街这么多的人，为何都这样做呢？因为他们被广大投资者认定是权威，他们既要满足自己的工作角色，又要符合大众对于该工作角色的定义，难道他们在回答投资人询问

市场走...

-----  
#我以为能“存活”五十年以上的书都起码有点信息量，直到这本，我发现我错了。五十多年前的梗太难get了，翻译的又不接地气，也没有注释之类的来解释。信息密度小，又没有趣，这就是这本一百多页的小书给我的感受。以下为书摘：  
1、股票经纪人通过他对未来的预测来影响顾客， ...

-----  
其实说到底，就是价值投资的理念，当每个人在股票市场繁荣期间争相购买普通股票时，你拿出所有的普通股票并卖掉它们，把所得收益用于购买保守的债券。当然你卖出的股票还会继续上涨，不同管它，只管等待迟早会到来的萧条。当萧条成为一种全国性的灾难，你把债券全部卖掉，并把...

-----  
名气很大，但核心思想不多。指导性不够，也有可能是因为投资类书籍阅读多而导致。巴菲特的有些话、思想有可能源自该书？如投硬币比赛，如别人恐惧我贪婪，别人贪婪我恐惧。投机是一种想要把小钱变成大钱的努力，但可能不会成功。投资是一种想要避免大钱变成小钱的努力，应该...

-----  
人在股市里亏钱的时候往往会有各种不爽，需要寻找发泄的途径，于是有了这本书以及这类书。股市里赚钱的人总是少数，亏钱的是大多数，我想这是这本书以及这类书畅销的根本原因。适合金融界相声爱好者和犬儒主义者。

-----  
金融股市什么的不太懂，翻译的确实也不是很好，读起来有些晦涩。需要总结的几点：  
1. 经纪人都是在通过预测让客户投机，只是预测的方法不同。客户需要自己承担风险。  
2. 较为安全的投资方法是把钱投给不太需要它们的人，以量取胜。但绝大多数人无法做到，因此，需要承担较大的...

这书的确是一本有趣的书,但是这个版本的错别字,"全部"变成"金部" "金融"变成"全融" "从未出现"变成了"从来出现" "几乎"变成"几手" My God,这本是盗版书还说请了小学一年级的学生做了校对工作

-----  
小弗雷德·施韦德 (Fred Schwed, Jr) 20世纪20年代初期,已经读到大学四年级的小弗雷德因为晚上6点在宿舍里容留女生而被普林斯顿大学劝退,之后他就在华尔街谋生。作为一名职业交易员,他在1929年的崩盘中破了产。  
读书之前先看到作者的生平,想着在1929年崩盘中破产的人将是如...

-----  
这本书其实挺薄的,只有一百多页出头,也就两三天就看完了。写成的时间却很久了,内容更是上世纪20年代的美国华尔街。  
乍一看,那么久远的事,会有看头吗?事实证明,它的价值没有被时间清洗,反而越发明亮。看看大佬们对它的评价就知道了,我丝毫没有夸大其词。1、《聪明的投...

-----  
今天无意之中翻了翻长投app,里面解读《用户的游艇在哪里》。之前看了一遍,但完全只是看了一遍,没读明白,也不知道为啥它会变成如此经久不衰的书。听了解读才明白,它值得被推广至今。  
书里面讲了追涨杀跌以及投机心态,即便最初赚到了钱,也会导致最终输得倾家荡产,血本无...

-----  
看一只花蛤的《在苍茫中传灯》里提起,以前一直听说但是无暇看的一本书。  
写评论之前看了一眼飘香的书评,很巧,观点一致。  
客户的游艇被经纪人给吃了,华尔街那帮人,就是靠着撺掇着客户不断交易而富甲一方的。这些观点看起来很有道理,但是原因挖的还不够深入。没有经纪人的...

-----  
[客户的游艇在哪里\\_下载链接1](#)