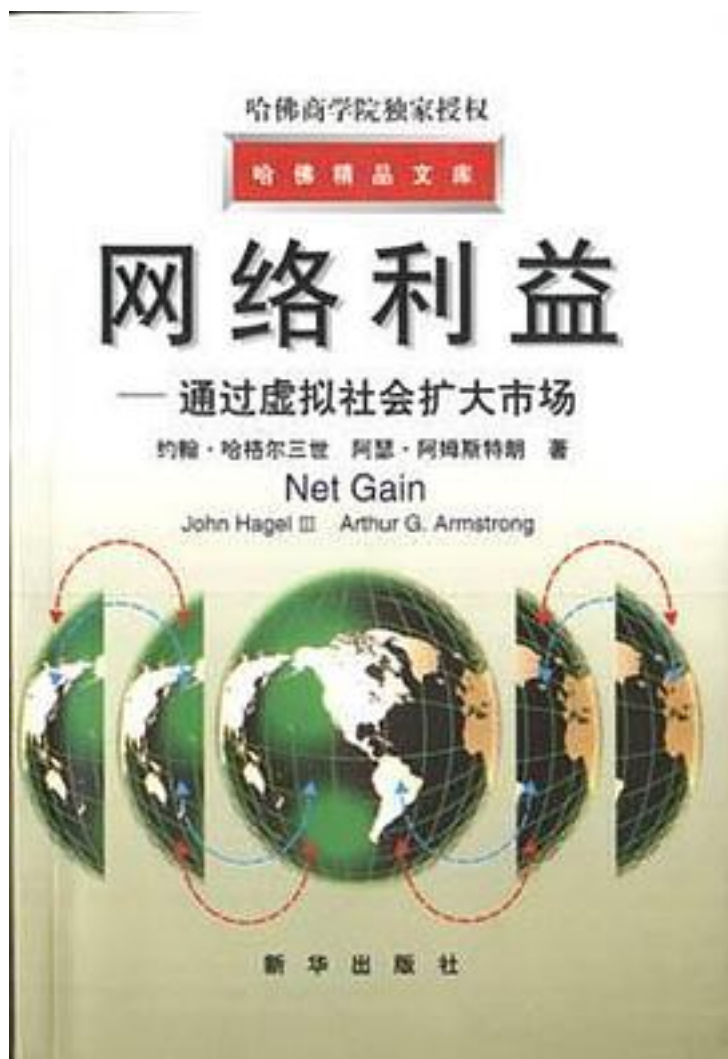


# 网络利益--通过虚拟社会扩大市场



[网络利益--通过虚拟社会扩大市场\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:新华出版社

出版时间:1998-02

装帧:平装

isbn:9787501138302

《网络利益》是新一代竞争者的宣言，阐明因特网和其他网络真正的价值在哪里。它第一次给你战略工具，通过建立成功的虚拟社会，确定你的公司需要投资多少，会获利多少和从哪里获利。不管是你领导一个刚起步的小公司，或者是在《财富》杂志评出的全球500家最大公司中的一家公司工作，不管是你的公司已经联机，或者是刚刚起步，《网络利益》都可能是你最需要阅读的一本书籍。

作者介绍:

约翰·哈格尔三世是麦肯锡公司硅谷办事处主任，以及该公司相互作用多媒体实践的领导人。他的工作主要是在电子、电信和媒体行业为顾客服务，中心是战略管理和性能改善。在参加麦肯锡公司前，他是阿塔里的战略计划高级副总裁，西夸伊阿集团总裁和波士顿咨询集团顾问。哈格尔先生是法律和商业书籍和文章的作者。

阿瑟·阿姆斯特朗是麦肯锡公司纽约办事处经理。他的工作主要是在电信、媒体和消费品行业为顾客服务，中心是组织和性能改善。

哈格尔先生和阿姆斯特朗先生一起为《麦肯锡季刊》和《哈佛商业评论》就虚拟社会这个主题撰写文章。

目录: 序言

第一部分虚拟社会的真正价值

第一章竞赛中快者取胜

第二章颠倒的市场：顾客怎样获利

第三章虚拟社会新的经济学

第四章未来事物的形态

第二部分建立一个虚拟社会

第五章选择进路

第六章奠定基础：达到临界数量

第七章园丁的技巧：管理有机发展

第八章装备虚拟社会：选择正确技术

第三部分占领阵地准备在更广泛的竞争中取胜

第九章重新思考功能管理

第十章改造市场和组织

后记

管理日程

• • • • • [\(收起\)](#)

[网络利益--通过虚拟社会扩大市场\\_下载链接1\\_](#)

标签

虚拟社会

互联网

网络

经济

web2.0

模式

商业

zzzz

评论

-----  
[网络利益--通过虚拟社会扩大市场\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[网络利益--通过虚拟社会扩大市场\\_下载链接1\\_](#)