

格调



[格调 下载链接1](#)

著者:保罗·福塞尔(美)

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:1998-12

装帧:平装

isbn:9787500424215

等级是什么？它不是你的职业，不是你居住的地方，不是你的餐桌举止，不是你有多少钱或者你能挣多少钱。等级是一系列细微事物的组合，你很难说清楚。正是这些细微的品质确立了你在这个世界上的位置。作者通过敏锐的观察、独特的视角、鞭辟入里的分析和机智幽默的文笔，把美国社会中的社会等级现象和三六九等人的品味做了细致入微的对比。一本精确而刺痛人的社会等级指南。

作者介绍：

目录: 目录

译者前言：品味——社会等级的最后出路

1. 敏感话题

在美国，人们忌讳谈论社会等级。不仅因为美国人相信他们的社会非常平等，而且他们厌恶任何造成等级的因素，尽管他们的敏感恰好说明了社会等级存在的严酷事实。作者力求通过社会生活中可见的事物和交谈中可听到的语言所传递的信息分析人的社会阶层，不去考虑他们的种族、宗教信仰和政治观点。

作者列举了许多有趣的事例来证明这一话题的敏感。

2. 解剖等级

美国大熔炉，到底有多少社会等级？人们的常识认为只有两种：富人和穷人，或者统治阶级和被统治阶级。随着生活水准的普遍提高，这一简单划分显然不再适用。社会学家倾向于五种阶层的划分：上层、上中产阶级、中产阶级、下中产阶级、下层。作者通过研究和观察后认为，美国社会阶层可以分为九种：看不见的顶层、上层阶级、中上层阶级（此三种为上层）、中产阶级、上层贫民、中层贫民、下层贫民（此四种为中层）、赤贫阶级、以及看不见的底层（此两种为下层）。

3. 以貌取人

人的相貌、身高、胖瘦、衣着都是人们社会等级的特征。比如微笑，贫民妇女的微笑要比中上层阶级妇女更频繁，嘴也咧得更大。理由是，一方面她们喜欢炫耀自己完美的假牙，另一方面她们沉浸在那种忙于告诉别人“我今天很快乐”的带防范心理的文化中。作者用很多篇幅着重谈论了人的衣着，如衣服“层”的多少，外衣上的标识，领带的颜色和图案，衣物的质地，上衣的领子等等。作者认为西装领口与衬衫之间的缝隙越宽，社会地位越低（缝隙达到一英寸宽一定是贫民阶层）。理由不仅是因为超级市场（穷人买衣服的地方）买的衣服不如专卖店或裁缝定做的衣服合体，还因为贫民阶层根本没有注意外衣的肩部和领口是否贴实的习惯。

4. 住房

小心你的房子，它使你的社会等级一目了然。房子的外观特征当然能告诉你房主所属的社会阶层。首先车道是笔直的还是弯曲的，用碎石铺的还是柏油铺的；其次草坪是整整齐齐的还是随意的；房子的外形是方方正正的还是多变的。院子里摆放什么，树上挂什么，门廊里有没有摇椅，门牌号码的写法，车库的样式，门道的支柱，房顶上的风向标，以及墙壁上的雕饰等等，这些都能指示出你的社会等级。

5. 消费、休闲和摆设

消费选择、休闲方式和室内摆设也是社会地位的陷阱。你喜欢喝什么饮料，看什么电视节目，抑或根本没有电视，读什么杂志，《纽约人》、《国家地理》还是《国民探密者》，怎样度假休闲，喜欢什么运动，网球还是保龄球，去哪儿旅行，如何旅行以及家里的小摆设等等，都会准确地暴露出人的社会层次。

6. 精神生活

作者讨论了美国的大学，因为大学在美国是对人的社会地位影响最大的颁布荣誉的机构。换句话说，美国的大学主管人们精神生活的等级。它高高在上，等着人们匍匐着爬进来顶礼膜拜，然后根据人们的表演施以恩宠和荣誉。大学占据的社会地位如此之高，几乎不容忍任何形式的批评。不光如此，为了提高声望和地位，其他的社会机构也力图仿效大学或与大学扯上关系。于是，全国冒出了一大批不入流的“大学”另外，阅读也是与人的品味和等级密切相关的标志。

7. “一张口，我就能了解你”

一个人怎么说话，说什么话，当然毫无例外地显示等级和品味。主要不在于说的话是否粗俗和文雅，而更多地在于使用哪些语汇，这些语汇的社会根源和生活内容是什么。另外对自己的社会地位有没有自信，决定了一个人的说话习惯。

8. 升与降：贫民化趋势

人们的社会地位并非一成不变，而是有升有降。在多数人拼命往上爬的同时，也有一部分人在往下沉沦，比如女同性恋者，或者那些背叛了本阶级的富家子弟。从整个社会角度看，世界正趋向于贫民化，或者说大众化这一趋势已经无可逆转。

9. 冲破常规的另类人

那么有知识有创造性的人们呢？如果他们在社会等级的夹缝中不想随波逐流，应该怎么办？好在已经诞生了一个新的人群：另类。这一类人富于创造性，独立不羁，自己摆布自己的命运，不受既定的社会等级的束缚和羁绊。另类是富于创造又热爱自由的人们的最后出路。

10. 附录：练习题与来信问答

· · · · · (收起)

[格调](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

文化

格调

美国

社会

福塞尔

生活

社科

评论

比《恶俗》好看的多，上次@大时代歌姬说2005年轰动一时的易烨卿与周公子的天涯大战，周公子完胜靠的就是这本1999年出版的书，翻完后我信。这本书貌似十分刻薄的在黑中下阶层，其实不然，主要的是黑中产阶级，因为中产阶级最不真诚。倒是对贫民阶层保持了一定的尊重，而且，指出所谓上流社会的不劳而获，也多少是批判的。书的最后一章开始推崇所谓冲破阶层束缚的另类人群，认为这一群体代表了未来的方向，果不其然，如今在华西方年轻人士还多数是这种面相，可惜在我看来，这些对个性和另类的标榜和追求，已经和中产阶级的虚伪差不多了。

太他妈逗了，对于1998年的中国人来说有点太前卫了，这几年看正好。

这不是一本上层人行为指南，更多的是让往上爬的人少出点丑。比如：如果意识到自己是可悲的中产，与其哗众取宠，惶恐不安，不如微微一笑，洗洗睡吧

加一条：对于时间的使用。下层阶级会花费时间来换取金钱，上层阶级愿意用金钱来换取时间。太把这本书当真，也属于下层阶级吧。

目光还算敏锐，格调比较酸臭，认知过于刻板，理论太糙

过于明晰透彻，导致尖酸刻薄的都很有理。为什么中上层以下的所有阶级都梦想成为且只成为中上层？因为中上层才是这个社会可见的丰碑，他们喋喋不休地夸耀着财富、学识以及思想，不仅指导着我们该如何活，甚至告诫着我们该如何死，他们是之下人民的导师、信仰乃至上帝。而上层阶级则过于忙碌和傲慢，不屑于置喙蝼蚁的人生，看不见的顶层则封闭而漠然，他们把运动和游戏作为终身职业，从不曾低头望望云端之下的洪水滔天。再说了，在生而不平等的现状下，中上层已经是之下阶层个人奋斗所能达到的最高点。不过，你要是真按照这条条框框去定义或者伪装自己的阶级，那可真是太傻了。虽然我也对中产阶级感到厌烦，但还是觉得保罗的批评太过于严苛，老实说，他们的缺点并不比其它阶层的缺点更令人难以忍受。

除了封面没有格调之外，是一本充满讽刺意味的美国阶级批判和嘲弄手册

是因为作者死了所以这种倒霉装逼书都上首页了么...

幸好我没有买纸质版

这本书不错，评价的很客观，但我估计在国内会被喷成装逼读物，这与受教育程度与家庭成长环境有关，所以在部分国内地区不实用。阶级一直存在，英国有个作家写了本书叫阶级，意思差不多。只是人们不愿去承认罢了，抽空写个书评，由此书感慨颇多。

这书讲的是关于傻逼，装逼，和牛逼的唯物辩证法。

即使仅仅作为广告学的参考书来看也是很有意义的，对符号的社会学发微令人赞叹，相形之下倒没怎么注意那些“毒舌”，福塞尔的立场还是蛮民主和平等主义的。在对“另类”文化的问题上，本书与《叛逆国度》的立场倒是微妙的相反。

选择性地对了几章，对中产阶层的刻画蛮精准的

小时候在楼下的特价书店断断续续读完，装逼从娃娃抓起。

当年的小资必读书。只适用于美国，中国人不必照搬。

古时候有个乞丐，他在想皇帝的生活：一定肯定必定是天天吃粥，像加白菜加白菜，想加萝卜加萝卜；一定肯定必定天天睡屋子里，想睡地上睡地上，想睡凳上睡凳上。那是多模幸福呀，然后他就很鄙视比他还烂的那些乞丐：他们多模的没有格调呀。于是，他写了一本书。

你不喜欢这本snob图鉴并错以为它是行为指南。因为他说的既是事实、又讽刺到了你头上。

一天一本社会学。算是韦伯的活学活用，竟然能写这么多还真是啰嗦。不过和爱泼斯坦《势利》比起来倒是有了那么点社会学家应有的不卑不亢和冷静。

这本书的畅销，是因为它挠到了我们的两个痒处，一个是阶层，一个是品味。这些年，我们个人生活的一大主题就是积累财富、向上攀升，争取成为社会里的中上层，是许多人的梦想。但在这个竞争激烈的、向上攀升的时代，文化也在对抗金钱这个单一的维度。

当年因为天涯的周公子事件读了这本书。那次算是互联网撕逼的太古战役了吧。

[格调 下载链接1](#)

书评

最早，这本书是“另类丛书”中的一本，估计因为大卖，后来又开始单独发行。书里面的道理，其实只用两句话就可以概括。1. 经济能力决定品味。

2. 每个人都不想扮演自己。

第二句话书里面已经说的很明白，底层试图装扮为中层，中层试图装扮为上层，上层试图装扮成顶层，顶层希...

我一向挑剔，所以无论在物质生活还是精神生活上，都牢固树立精品意识，坚决贯彻落实奢侈消费观。无论买什么，如果不是全球知名品牌，我都是不屑一顾的。最近觉得，我的精神生活已经富得和红心鸭蛋一样要流油了，而物质生活似乎还没有并驾齐驱，有必要改善一下了，不是...

2009-01-18 19:25:45 三六九等啊三六九等，是谁发明了这个词儿？

《格调》也给美国人民细细分成了9等。

其实具体分析时还差不多是按高中低三级来说。按书中的说法：高层空虚，充裕的不知道该追求什么，所以愚蠢又冷漠。

中层惶恐，不上不下的，又怕掉到底层，又拼命伪...

身份焦虑也是繁荣的动力 辉格 2013年12月28日

<http://headsalon.org/archives/4889.html>

我从未料到会有这样一本书，它谈论的是美国社会，其中观点却更适用于当前中国社会，但保罗·福塞尔（Paul Fussell）出版于1983年的《格调》（Class: A Guide Through the American Status...

很多人把这本书看作某种“上流社会生活解密”或“高尚生活指南”，这无疑是一种令人捧腹的误读。作为一位思考和行文方式都高度“英国化”（有趣的是，崇英式的作派在本书中也是被作者浓墨重彩地大篇幅调侃的对象）作家，冷峻的讽刺才是写作的真正核心。从这层意义上来说，这...

早一段时间在京沪高铁上看完这本书，一直不敢写读完的感受，因为在这种很丧的月份写任何关于阶层的习惯和标志，太容易受到攻击。但恰巧昨天在知乎看到一条关于《底层社会》的回答：

如果一个男人有稳定工作，那么超越了几乎一半（5亿农民/城镇失业率/其他临时工等不稳定职业）...

文/宝木笑

规律往往自带一种冰冷的体质，事实常常不屑于摘掉悲观的面纱。就仿佛无论我们如何强行攻占道德高地，无论我们用怎样的“圣母心”让“毒舌”噤声，都不能改变这样的规律和事实：人类社会永远不会实现乌托邦式的线性发展，人们永远不可能站在同样高度的平台，获得历史...

我很怀疑经历了六六年到七六年的文化大革命后，到现在不到四十年的时间，中国是否还存在真正的贵族。是的，有些人是有钱，现在中国的有钱人太多，在英国时，逛打折奢侈品店的百分之八十都是中国人。记得有次Burberry打折，去逛了一下，满眼尽是中国人，好多人都提着七八个包...

前些天去看毕加索大展，来到世博会中国馆所在的那个地块。中国馆的里头已经掏空做商用，门外仍然不时有人在合影，卖世博纪念品的贩子追逐着路人，其中多数都试图把

盖了少则一二、多则上百个国家馆的图章的“世博护照”兜售给他们。我没有进过哪怕一次世博会的门，但也听说了去...

与国内装X专家花总的低调大气上档次不同，福总彰显的美国版高逼格在于第一是低调，第二是低调，第三还是低调。福总的意思是毕竟咱们跟中国的暴发户们不同，咱们有上百年历史的老钱，可不能跟发展中国家那些权贵和奸商相提并论，他们有权力保护，咱们可没有，还没禁枪，...

看完《格调》，萌生奇怪的想法，觉得非工作时间依赖于电脑的人属于贫民阶层（原谅我，无意冒犯）。对于中产阶级或者上层阶级来说：上网看新闻不如买报纸；浏览八卦不如买杂志；看电影不如去电影院；网聊不如开派对；打游戏不如郊游；浏览微博不如晒太阳；网购不如去商场；写博...

毛主席说过，阶级斗争无处不在。

因此，按照书名，我们将要讨论的是“Class”，那个我们认为蒙住眼睛就不存在的东西。这个话题着实的令人不快，诚如作者所说，每当有类似的讨论，人们要么顾左右而言他，要么干脆愤怒的拂袖而去，如同斯芬克斯的谜语，猜测错误的代价是被一口吞...

一直想写一篇文章分析一下装逼这个词汇，每次看到这个词出现的时候都会留意它的使用背景，发现大家对这个词的理解和用法非常的不同。

我曾经想准确的给出一个装逼的定义和找到装逼者与反装逼者的背后心态，有一些想法但是没能找到一个理论把它们串联起来。读了这本有“装逼者圣...

罗兰巴特谈过他的理想生活：“有点钱，不要太多；有点权力，也不要太多；但要有闲暇。读书，和朋友们交往，喝酒，听音乐，旅行等等。”

难不难，作为一个认真做事，持续学习且不算太笨的人，维持这样的生活不算难的。难的部分在于，避开消费主义、阶级困境和自己加诸在自己身...

（一）拨乱反正--回归社会学

社会学衡量一个人的社会地位，大多参考三个指标：社会财富（收入水平），受教育程度以及职业声望，这个就是社会经济地位（SES）。

社会学上关于社会等级的讨论首先可以回溯卡尔马克思，在马克思的“阶级”概念下，包含以下几个含义：1、阶级...

我想，这本书如果换成《上层阶级变身指南》或《屌丝速成高富帅》之类的标题，会比现在热销十倍。
福塞尔在这本书里提出了一个很重要的观点，即：区分等级的绝非只有财富一项标准，与金钱同样重要的因素还有风范、品味和认知水平。原因很明了，因为谁也不能确切地知道你的财富...

1 老家在一座东北小城。18线那种。
这座城市除了几家破败的国企、愤怒的工人以及连绵的上访事件外，并没有什么特色标签。对，还有矿。
我们说“矿”，不用说是什么金木水火土矿，不以具体矿藏种类为区分，咬文嚼字，显得做作。在曾经那个狼奔豕突的年代，不管是煤矿钼矿，挖...

这书原来叫阶级，而作者是从格调来分析阶级的。阶级在中国自然是个不受欢迎的词，然而格调却成了当代人们趋之若鹜的词，本质就在于阶级的易遮蔽性。
既然实质上分析的是阶级这样一个社会概念，那格调本身也必然是社会化的产物。所谓格调，便是对一系列事物的价值判断，包括但不...

[格调](#) [下载链接1](#)